



Analyse annuelle des médias 2026

Connaissez-vous l'efficacité de votre communication ?

Une analyse annuelle fournit la preuve de l'efficacité de votre travail de RP et de communication. Elle livre également d'importantes informations qui serviront de base à la prise de décisions et à la planification de votre budget à venir. Une telle analyse met en évidence les tendances au cours de l'année et vous garantit un contrôle fiable des ressources utilisées. Les chiffres que nous livrons permettent d'identifier certaines interactions, ainsi que d'éventuelles opportunités d'optimisation.

Notre offre exclusive

À partir de CHF 1.900.- *, nous analysons les résultats de votre veille médiatique et les évaluons sur le long terme.

*Les prix des modules sont valables pour une analyse de 250 articles.

Basis-Modul

Prix de base CHF 1.900.-

Le module de base fournit une évaluation complète de la couverture média ainsi que des informations sur l'évolution de la présence médiatique de votre marque et de vos thématiques au fil du temps. Si vous avez souscrit un mandat de veille chez ARGUS DATA INSIGHTS, les publications médiatiques de l'année 2026 seront intégrées dans l'analyse. En l'absence de mandat, nous utilisons tous les contenus pertinents pour l'objet de l'analyse, issus des médias print et online suisses figurant dans le pool de données d'ARGUS DATA INSIGHTS.

Le reporting comprend les éléments suivants :

- Management Summary (résumé des principaux résultats)
 - Comparaisons par rapport à l'année précédente
(à condition qu'une analyse annuelle ait été réalisée l'année précédente)
 - Évolution des publications dans le temps
 - Image de l'entreprise dans la couverture média (tonalité)
- Genres de média (publications, répartition par canal, portées)
 - Équivalent en valeur publicitaire non pondéré
- Visibilité de l'entreprise dans les publications (thème central, thème secondaire, mention marginale)
- Répartition de la couverture média sur la base des thèmes analysés (généralement au nombre de cinq)
 - Impact des thématiques sur l'image (contribution à une couverture média positive ou critique)
 - Meilleurs titres de média et meilleurs communiqués de presse
 - Analyse CEO

Analyse de réputation auprès de l'IA

Prix du module CHF 900.-

L'analyse structurée de la visibilité et de la réputation dans les modèles d'IA révèle comment une marque est perçue, décrite et positionnée par rapport à la concurrence dans les réponses générées par ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google), Claude (Anthropic) et Sonar (Perplexity). La simulation systématique et l'analyse des réponses générées par l'IA, incluant une comparaison avec deux concurrents, mettent en lumière la visibilité et la tonalité, ainsi que les médias et les types de domaines médiatiques les plus souvent cités. Le résultat? Une analyse solide de la perception de la marque dans le secteur en pleine croissance de l'IA générative.

Reputations-Deep-Dive

Prix du module CHF 500.-

La réputation est une valeur fondamentale de chaque organisation. Elle est très largement influencée par les publications qui paraissent dans les médias. L'analyse se concentre sur des moteurs de réputation et sujets centraux susceptibles d'influencer la réputation. L'évolution de la réputation globale dans le temps est elle aussi représentée et commentée.

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous ferons parvenir une offre sans engagement.

T +41 44 388 82 00

E mail@argusdatainsights.ch