

MEDIENMITTEILUNG

Ana Kanaan wird Group Chief AI Officer bei ARGUS DATA INSIGHTS

Zürich/Berlin, 28. Juli 2026 – Mit der neu geschaffenen Rolle des Group Chief AI Officer bündelt das Media-Intelligence-Unternehmen ARGUS DATA INSIGHTS seine KI-Aktivitäten über Länder und Geschäftsbereiche hinweg und stärkt den verantwortungsvollen Einsatz von künstlicher Intelligenz im Unternehmen. Dr. Ana Kanaan wird diese Position zum 1. August 2026 übernehmen.

ARGUS DATA INSIGHTS richtet zum 1. August 2026 die neu geschaffene Funktion des Group Chief AI Officer ein. Die gruppenweite Rolle koordiniert sämtliche KI-Initiativen über Länder und Geschäftsbereiche hinweg, priorisiert sie fachlich und begleitet den Transfer von Ideen in tragfähige Anwendungen. Ein besonderer Fokus liegt auf Qualität, Skalierbarkeit und einem verantwortungsvollen Einsatz von KI – im Einklang mit anerkannten Standards wie dem EU AI Act. Dr. Ana Kanaan wird diese Funktion übernehmen und direkt an den Group CEO Oliver Spring berichten.

Damit trägt ARGUS DATA INSIGHTS der wachsenden strategischen Bedeutung künstlicher Intelligenz für die Media-Intelligence-Branche Rechnung. KI prägt die Erwartungen von Kommunikations- und Marketingverantwortlichen. Eine zentrale Steuerung stellt sicher, dass verstreute Initiativen gebündelt, Prioritäten einheitlich gesetzt und technologische Innovationen planbar in konkrete Anwendungen überführt werden. Kundinnen und Kunden gewinnen dadurch schneller direkt nutzbare und praxisrelevante Insights für ihre Kommunikations- und Marketingentscheidungen.

Die neue Funktion verankert das Thema damit fest in der Gruppenstruktur, statt es losgelöst in einzelnen Projekten oder Ländern zu behandeln. Als bisherige Head of Innovation bringt Dr. Ana Kanaan die inhaltliche Expertise sowie die technologische Kompetenz für diese Aufgabe mit.

«KI ist kein isoliertes Technologiethema, sondern eine zentrale Fähigkeit für unsere zukünftige Weiterentwicklung. Entscheidend ist, dass wir daraus konkreten Mehrwert für unsere Kundschaft, unsere Prozesse und unsere Teams schaffen», sagt Oliver Spring, Group CEO von ARGUS DATA INSIGHTS.

ARGUS DATA INSIGHTS HOLDING AG

Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe ist ein führender Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen. Als ein Pionier der Branche mit über 130 Jahren Erfahrung bietet sie relevante Informationen aus internationalen Medienquellen, Tools für die erfolgreiche Kommunikation und Beratung zur Optimierung digitaler Arbeitsprozesse. Das Portfolio umfasst klassische Dienstleistungen wie Medienbeobachtung und Medienanalyse sowie eigenständige und integrierbare digitale Lösungen für Public Relations, Marketing und Sales. Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe ist mit Standorten in Deutschland, Schweiz, Frankreich und Spanien vertreten. Weitere Informationen unter www.argusdatainsights.com

MEDIENKONTAKT

ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG
Marketing & Kommunikation
E marketing@argusdatainsights.ch
T +41 44 388 82 00