

MEDIENMITTEILUNG

ARGUS DATA INSIGHTS und uhub.io verbinden Media Intelligence mit strategischer Kommunikationsplanung

Integration von uhub.io erweitert ARGUSintelligence zur Plattform für integrierte Kommunikationssteuerung.

Zürich, 28. April 2026 – ARGUS DATA INSIGHTS, ein führender Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen im DACH-Raum, und uhub.io, ein Spezialist für strategische Kommunikationsplanung und Content-Management, haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Kommunikationsverantwortlichen eine durchgängige Lösung innerhalb der KI-gestützten Plattform ARGUSintelligence bereitzustellen. Diese bildet den gesamten Kommunikationskreislauf ab: von der strategischen Planung über die fundierte Medienanalyse und operative Umsetzung bis hin zur systematischen Erfolgsmessung auf Social-Media-Kanälen.

Zwei Expertisen, eine gemeinsame Vision

Die Kommunikationsbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Steigende Komplexität, eine wachsende Zahl an Kanälen und zunehmender Effizienzdruck erfordern Lösungen, die über einzelne Teilbereiche hinausgehen. Genau hier setzt die Partnerschaft an: Der Service von uhub.io wird für gemeinsame Kund*innen direkt in ARGUSintelligence integriert. Damit wird ARGUSintelligence zur zentralen Arbeitsumgebung. In dieser können Kommunikationsprofis nicht nur Medien beobachten und analysieren, sondern auch ihre Kommunikationsstrategien planen, in konkrete Massnahmen umsetzen und deren Wirkung auf Social-Media-Kanälen messen – und das alles innerhalb einer einzigen Plattform.

ARGUS DATA INSIGHTS bringt dabei eine leistungsstarke Infrastruktur für crossmediales Monitoring und intelligente Medienaufbereitung ein, ergänzt durch die hauseigene Analyseabteilung, die Mediendaten durch erfahrene Expert*innen in fundierte, kontextualisierte Insights verwandelt.

uhub.io ergänzt das Leistungsspektrum um Funktionen für strategische Kommunikationsplanung, Content-Erstellung und kanalübergreifende Steuerung von Massnahmen – einschliesslich integriertem Social-Media-Tracking sowie einer integrierten Social Inbox für Community Management über verschiedene Plattformen hinweg.

Damit verbindet die Partnerschaft zwei zentrale Perspektiven moderner Kommunikationsarbeit: die datenbasierte Analyse der Medienlandschaft und die strategische Steuerung der eigenen Kommunikationsaktivitäten.

ARGUSintelligence als zentrale Plattform

ARGUSintelligence – die KI-gestützte Plattform von ARGUS DATA INSIGHTS – bildet das Fundament der Partnerschaft. Sie bündelt Medienbeiträge aus Print, TV, Radio, Online und Social Media in einer zentralen Oberfläche, filtert und kategorisiert diese automatisiert mithilfe künstlicher Intelligenz, wertet Inhalte analytisch aus und ermöglicht es Kommunikationsverantwortlichen, relevante Treffer eigenständig zu kuratieren und zielgruppenspezifisch zu verteilen.

Damit vereint die Plattform Medienbeobachtung, Analyse, den Versand von Medienmitteilungen und Beziehungsmanagement in einem integrierten Ökosystem und ermöglicht so eine durchgängige Steuerung der Kommunikationsarbeit.

Mit der Einbindung des uhub.io-Services ergänzt ARGUS DATA INSIGHTS die Plattform um strategische Kommunikationsplanung und Content-Steuerung. ARGUSintelligence wird entlang des gesamten Kommunikationsprozesses konsequent weiterentwickelt.

„Die Kommunikationsbranche verlangt heute nach integrierten Lösungen – fragmentierte Tools gehören der Vergangenheit an. Mit uhub.io erweitern wir ARGUSintelligence zur echten End-to-End-Plattform und setzen damit einen neuen Standard für moderne Kommunikationsarbeit“, erklärt Oliver Spring, Group CEO von ARGUS DATA INSIGHTS.

Konkreter Mehrwert für die Kundschaft

Gemeinsame Kund*innen profitieren unmittelbar: Statt zwischen verschiedenen, voneinander isolierten Tools wechseln zu müssen, arbeiten sie künftig in einer zentralen Plattform. In ARGUSintelligence fliessen die Erkenntnisse aus der qualifizierten Medienbeobachtung und -analyse unmittelbar in die strategische Kommunikationsplanung ein. Inhalte lassen sich dort erstellen, kanalübergreifend ausspielen und über das Social-Media-Tracking von uhub.io in ihrer Wirkung auswerten. Über die integrierte Social Inbox ist zudem eine direkte Interaktion mit der Community auf Social-Media-Kanälen möglich. Das reduziert Medienbrüche, spart Zeit und schafft einen geschlossenen Kreislauf, der die Qualität und Effektivität der Kommunikationsarbeit nachhaltig erhöht.

uhub.io bleibt selbstverständlich weiterhin als eigenständige Lösung verfügbar und kann von Organisationen auch unabhängig von ARGUSintelligence für die Planung und Steuerung ihrer Kommunikationsarbeit genutzt werden.

„Kommunikationsarbeit wird zunehmend datengetrieben – doch Daten entfalten ihren Wert erst, wenn sie in konkrete Kommunikationsmassnahmen übersetzt werden. Genau hier setzt unsere Partnerschaft mit ARGUS DATA INSIGHTS an: Wir verbinden Media Intelligence mit strategischer Kommunikationssteuerung und schaffen damit eine integrierte Arbeitsumgebung für moderne Kommunikationsabteilungen“, so Olivier Fuchs, CEO der momou ag.

ARGUS DATA INSIGHTS HOLDING AG

Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe bietet ihren Kund*innen relevante Informationen aus internationalen Medienquellen, Software as a Service für erfolgreiche Kommunikation und Beratung zur Optimierung digitaler Arbeitsprozesse – für alle im Unternehmen. Das Portfolio umfasst klassische Dienstleistungen wie Medienbeobachtung und Medienanalyse sowie eigenständige und integrierbare digitale Plattformen für Public Relations, Marketing und Vertrieb. Um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen, berät das Team aus Expert*innen sowohl produktbezogen als auch anbieterunabhängig. Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe beschäftigt rund 400 Mitarbeitende in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich und Spanien. Weitere Informationen: www.argusdatainsights.com.

UHUB.IO

uhub.io ist eine Plattform für strategische Kommunikationsplanung und Content-Management. Sie unterstützt Kommunikationsabteilungen dabei, ihre Kommunikationsstrategie in konkrete Aktivitäten zu übersetzen und kanalübergreifend zu steuern – von der Planung über die Content-Erstellung bis zur operativen Umsetzung und Veröffentlichung. Zusätzlich unterstützt uhub.io das Community Management über eine integrierte Social Inbox und ermöglicht die Analyse von Kommunikationsaktivitäten, Themen und deren Wirkung über verschiedene Kanäle hinweg. Die Lösung wird von der Schweizer momou ag entwickelt und richtet sich an Kommunikationsabteilungen in Unternehmen und Organisationen. Weitere Informationen: www.uhub.io und www.momou.io.

MEDIENKONTAKT

ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG
Marketing & Kommunikation
E marketing@argusdatainsights.ch
T +41 44 388 82 00