



Reputationsstudie zu forschenden Pharmaunternehmen

Messung der Medienresonanz von 10 großen
Pharmaherstellern im Hinblick auf die „Indikation:
Diabetes“

01.01. – 31.12.2025



i Methodische Grundlage der Studie

Über die Studie

ARGUS DATA INSIGHTS hat in einer Studie analysiert, wie über „Diabetes“ und Pharmaunternehmen, die Diabetesmedikamente herstellen, in deutschen und Schweizer Medien berichtet wird.

Leitfragen dabei sind: Wie wird über das untersuchte Thema berichtet? Gibt es mediale Treiber? Welche Wirkstoffe sind am präsentesten in den Medien vertreten? Welche forschenden Pharmaunternehmen sind mit welchen Themenschwerpunkten präsent? Und, gibt es Unterschiede in der Berichterstattung zwischen Fachpresse und Publikumspresse?

Methodik

Mittels Suchqueries und einem KI-gestützten Analyseverfahren wurden alle Medienbeiträge aus dem Jahr 2025 der ausgewählten forschenden Pharmaunternehmen erfasst und analysiert. Dafür wurden die relevanten Unternehmen, die in den Bereichen Diabetes aktiv sind, mit ihren Wirkstoffen gruppiert, um eine solide Datenbasis zu schaffen. Danach wurden alle genannten Unternehmen identifiziert, erfasst wie diese bewertet werden (Sentiment) und nach vorgegebenen Parametern hin untersucht.

Untersuchte Unternehmen

- Abbott
- Astra Zeneca
- Boehringer Ingelheim
- Lilly
- Merck MSD Sharpe & Dohme
- Novartis
- Novo Nordisk
- Pfizer
- Roche
- Sanofi

Analyse

Die Beiträge wurden anschließend hinsichtlich Inhalt und Tonalität der Unternehmen untersucht und Reputationsdimensionen zugeordnet. Dabei wurde zwischen sechs Reputationsdimensionen unterschieden, die für die Berechnung des Gesamtindex gleich stark gewichtet wurden.

Datenbasis

3.993 deutsche und Schweizer Medien (Publikums- und Fachmedien)

RANKING DER UNTERNEHMEN NACH PRÄSENZ

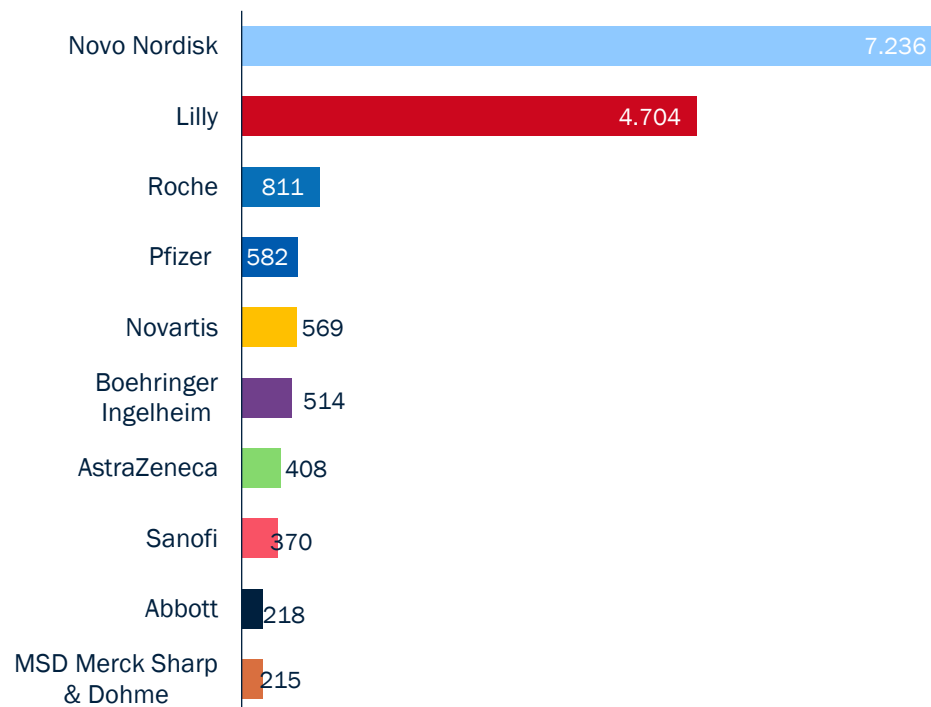


ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Novo Nordisk ist mit Abstand das präsenteste Unternehmen in der Medienberichterstattung (60%). Das Konkurrenzunternehmen Lilly folgt mit 30% und Roche weist 5% im Benchmarkvergleich auf.

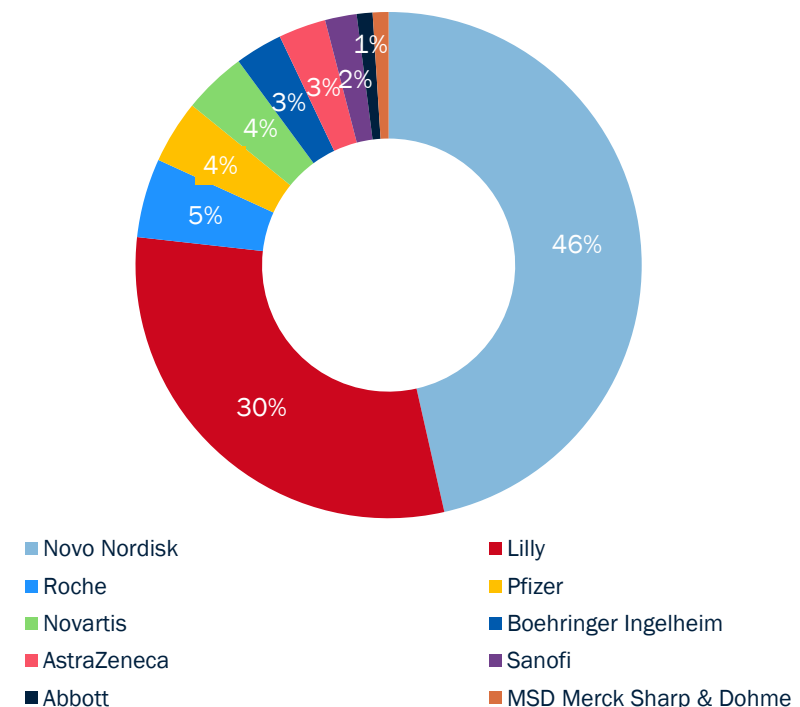
Präsenz der Unternehmen

(Anzahl der Beiträge)



Share of Voice

(Anteil der Beiträge in Prozent)



In der vollständigen Studie wird die Präsenz auch in Publikums- und Fachmedien ausgewiesen

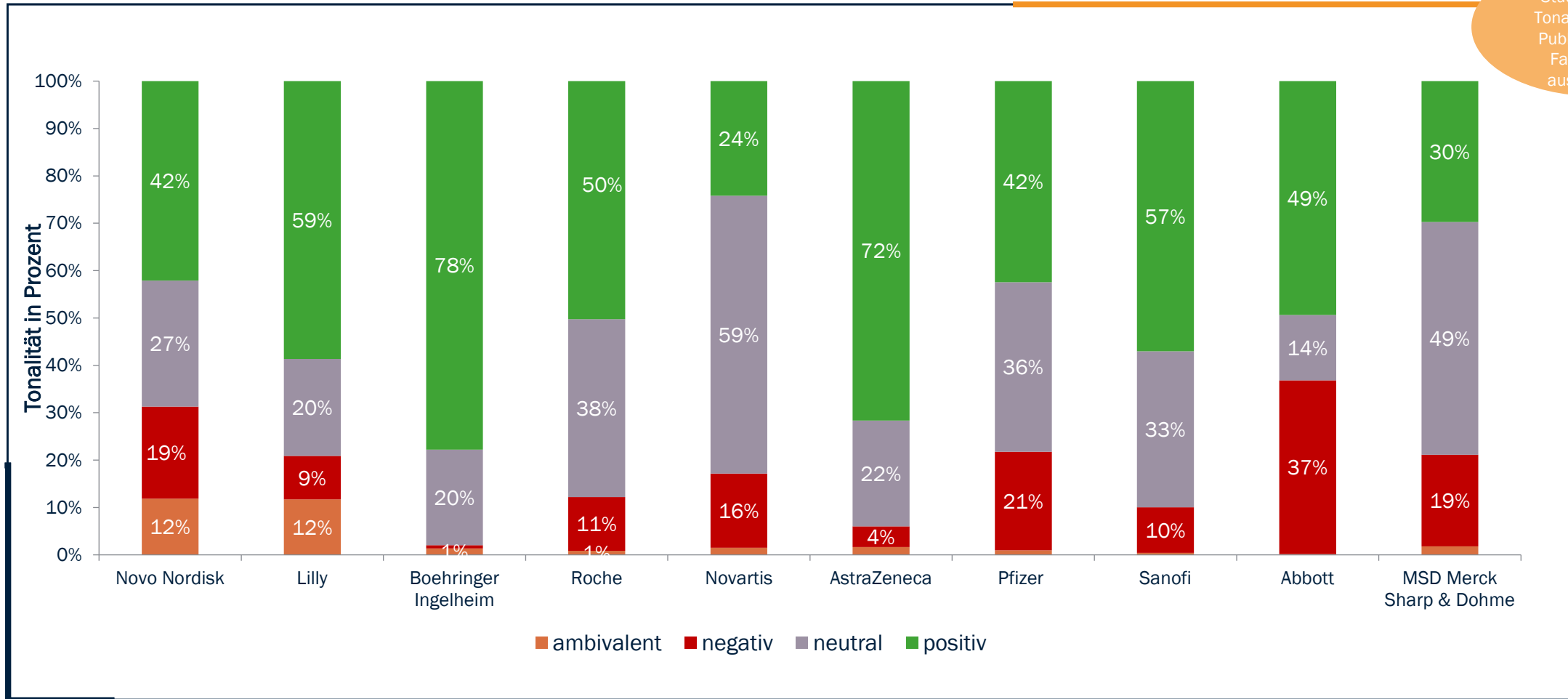
TONALITÄT UNTERNEHMEN



ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Bei Betrachtung der Tonalität über alle Unternehmen hinweg, fällt auf, dass viele Unternehmen einen sehr hohen Anteil an positiver Resonanz im Jahr 2025 verzeichnen können – Abbott erhält die meiste Kritik aufgrund des Rückrufes der Glucose-Sensoren, die falsche Werte anzeigten (Schweiz)

In der vollständigen Studie wird die Tonalität auch in Publikums- und Fachmedien ausgewiesen



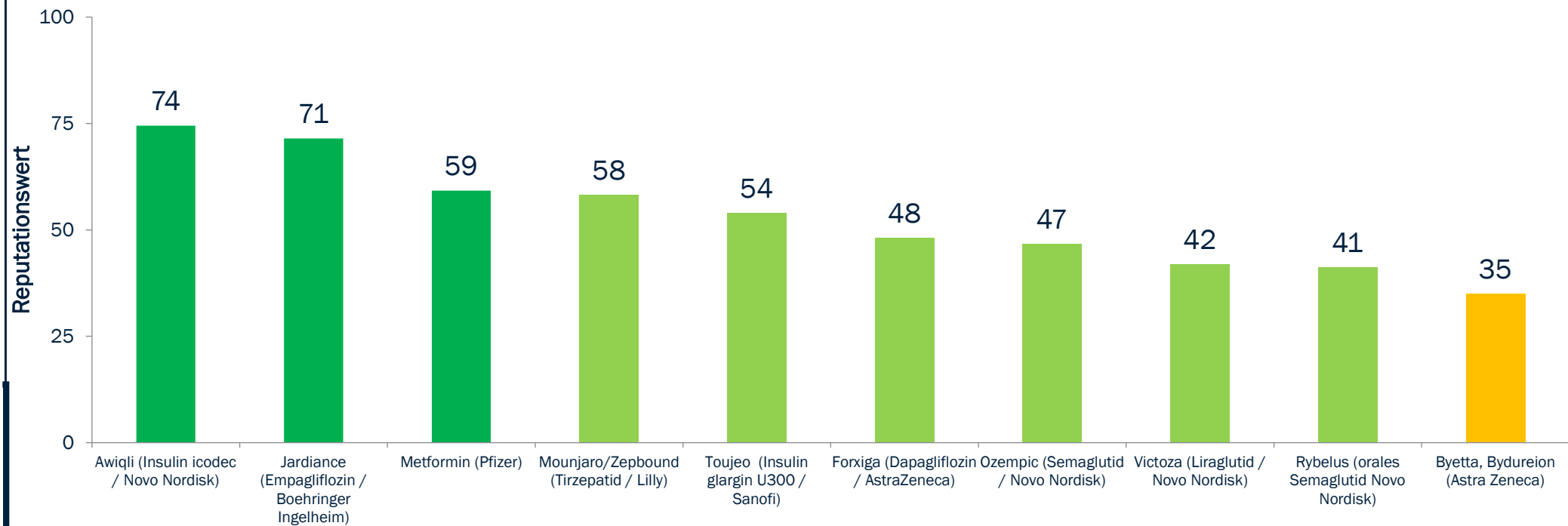
REPUTATIONSINDEX NACH TOP-10 THERAPIEN



ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Awiqli und Jardiance erreichen die höchsten Reputationswerte in 2025 – Awiqli wird so herausragend positiv bewertet aufgrund der guten Wirksamkeit und einfachen Anwendung („einmal wöchentlich“)

Reputationsranking



In der vollständigen Studie wird das Länderranking nach Schweiz und Deutschland gezeigt.

Der Reputationsindex ergibt sich aus dem ermittelten Saldo (Tonalität), der Anzahl der Beiträge und der vergebenen Reputationsdimension und liegt zwischen 0 und 100. Studie zu Pharmaunternehmen im Bereich „Diabetes“; Analysezeitraum: 01.01.2025 bis 31.12.2025

REPUTATIONSDIMENSIONEN: TOP-5

ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ



Das Unternehmen Lilly erreicht viermal den ersten Platz in der Messung der einzelnen Reputationsdimensionen

Mehr Details pro Unternehmen in der vollständigen Studie.

	Produkte (Medikamente & Wirkstoffe)	Innovation	Economic Performance	ESG & Sustainability	Investitionen & Management & Leadership	Workplace
Rang						
1	Lilly	Lilly	Lilly	AstraZeneca	Sanofi	Lilly
2	Novo Nordisk	Novo Nordisk	Boehringer Ingelheim	Sanofi	Boehringer Ingelheim	Pfizer
3	Boehringer Ingelheim	Boehringer Ingelheim	Roche	Boehringer Ingelheim	Lilly	Roche
4	AstraZeneca	Roche	Abbott	Pfizer	AstraZeneca	Abbott
5	Roche	AstraZeneca	Sanofi	Lilly	Pfizer	AstraZeneca

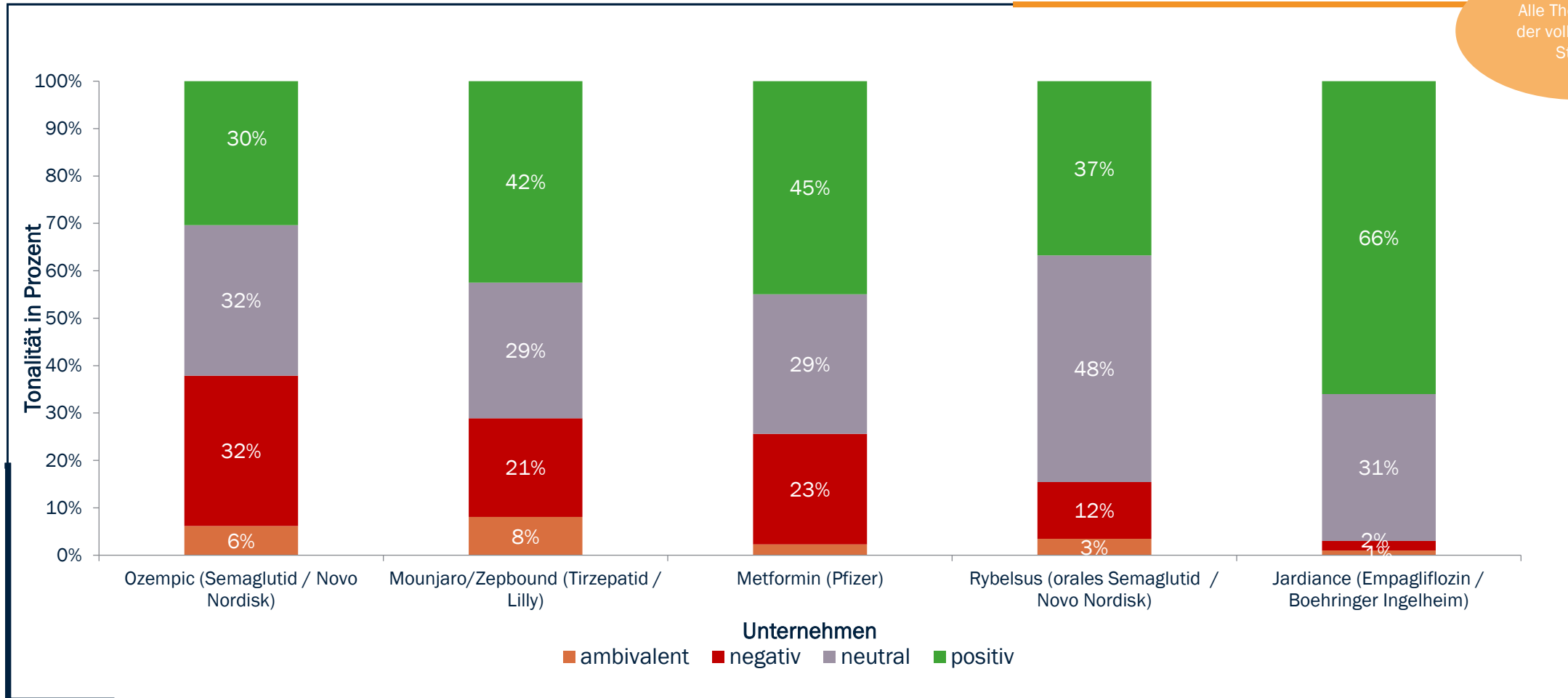
Lilly führt in vier der sechs Reputationen das Ranking an, bemerkenswert ist dabei vor allem der äußerst knappe Abstand im Bereich „Produkte“ auf Novo Nordisk, beide Unternehmen stehen hier dank des großen Echos auf ihre GLP-1-Medikamente nahezu gleichwertig an der Spitze. Etwas deutlicher setzt sich Lilly auch im Bereich „Innovation“ gegen Novo Nordisk durch, verantwortlich dafür ist Lillys Neuentwicklung Orforglipron. Auch in der Dimension „Economic Performance“ führt Lilly vor Boehringer Ingelheim, welches sich trotz deutlich geringerer Beitragsanzahl dank der anhaltenden Berichte über Umsatzsteigerungen weit oben im Ranking platzieren kann. Im Bereich „Investitionen & Management & Leadership“ sogar auf dem ersten Platz aufgrund seiner strategischen Neuausrichtung. Dank des Fokus auf nachhaltige Lieferketten und CO2-Reduktion kann sich dagegen AstraZeneca in der Reputationsdimension „ESG & Sustainability“ durchsetzen.

TONALITÄT DER TOP-5 THERAPIEN (Insgesamt 25 Therapien)



ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ / AUSWAHL NACH ANZAHL ARTIKELN)

Die meiste Medienberichterstattung erfährt Ozempic, in 30% der Beiträge wird positiv berichtet und 32% sind kritisch (Lieferengpässe und pot. Nebenwirkungen) – größter Anteil an positiver Bewertung erfährt Jardiance („hohe Wirkung bei Diabetes, aber auch Herzinsuffizienz und Nierenerkrankungen)



*In dem Studienauszug werden nur die Top-5 Therapien gezeigt, weitere Details (für weitere Therapien oder Aufschlüsselung nach Land/ Medienarten auf Anfrage).
Studie zu Pharmaunternehmen im Bereich „Diabetes“; Analysezeitraum: 01.01.2025 bis 31.12.2025



IHR KONTAKT

Interesse an der vollständigen Studie?

Melden Sie sich gerne bei uns!

-STUDIENDESIGN-

SANDRA RUFFER

Sandra.ruffer@argusdatainsights.de

T +49 30 210 050-311

ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland GmbH

Mehringdamm 53-55, 10961 Berlin

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG

Rüdigerstraße 15, 8045 Zürich