

Studiendokumentation „Diabetes“

Benchmarkstudie zur Medienresonanz von Unternehmen im Bereich „Diabetes“ im Jahr 2025



Über die Studie

Prävention soll der Schlüssel zur Vorbeugung zahlreicher Erkrankungen sein. Die Berichterstattung über die Erkrankung „Diabetes“ spielt dabei eine wichtige Rolle, da so eine breite Öffentlichkeit erreicht wird. ARGUS DATA INSIGHTS hat in einer Studie analysiert, wie über „Diabetes“ und Pharmaunternehmen, die Diabetesmedikamente herstellen, in deutschen und Schweizer Medien berichtet wird. Leitfragen dabei sind:

- » Wie wird über das Thema berichtet?
- » Gibt es mediale Treiber?
- » Welche Wirkstoffe sind am präsentesten in den Medien vertreten?
- » Welche forschenden Pharmaunternehmen sind mit welchen Themenschwerpunkten präsent?
- » Gibt es Unterschiede in der Berichterstattung in Medien aus Deutschland und der Schweiz?

Methodik

Mittels Suchqueries und einem KI-gestützten Analyseverfahren wurden alle Medienbeiträge der ausgewählten forschenden Pharmaunternehmen im Jahr 2025 erfasst und analysiert. Dafür wurden alle relevanten Unternehmen, die in den Bereichen Diabetes und Adipositas aktiv sind mit ihren Wirkstoffen gruppiert, um eine solide Datenbasis zu schaffen. Danach wurden alle genannten Unternehmen identifiziert, erfasst wie diese bewertet werden (Sentiment) und die Berichterstattungsform (nach Art des Beitrages) untersucht. Zudem ist relevant, ob Expert*innen zu dem Thema zitiert oder genannt wurden. Ausserdem wurden in der Analyse Themen identifiziert, um zu untersuchen welche Themenaspekte die Berichterstattung dominieren.

Folgende Unternehmen und deren Wirkstoffen/
Medikamente wurden gesucht:

- » Astra Zeneca
- » Boehringer Ingelheim
- » Abbott
- » Lilly
- » MSD Merck Sharp & Dohme
- » Novartis
- » Novo Nordisk
- » Pfizer
- » Roche
- » Sanofi

Ziel der Studie

Zentrale Ergebnisse der Studie werden publiziert. Die Detailergebnisse in Form von tiefergehenden Informationen werden in grafisch aufbereiteten und kommentierten Studienberichten angeboten und können individuell bezogen werden. Diese umfassende Studie zu der speziellen Indikation „Diabetes“ soll Trends in der Berichterstattung in dem Bereich aufzeigen und auch die Relevanz des Themas verdeutlichen. Zudem wird ein Ranking erstellt, welche forschenden Pharmaunternehmen besonders präsent sind. Darüber hinaus wird analysiert, wie sich diese Unternehmen medial positionieren und den medialen Diskurs mitbestimmen.

Datengrundlage der Studie

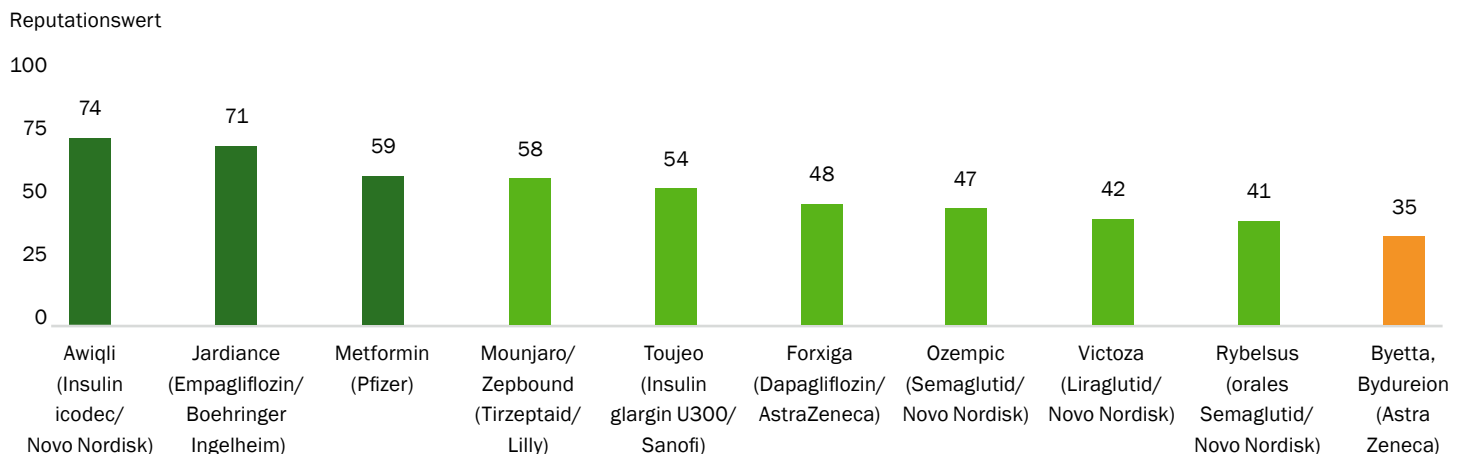
- » Alle relevanten Inhalte aus dem Datenpool von ARGUS DATA INSIGHTS aus deutschen und Schweizer Print- und Online-Medien (ohne online Finanz-Infodienste, Börsenmitteilung und Presseportale).
- » Redaktionelle Beiträge in deutscher Sprache
- » Analysezeitraum: 1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025

Mittels definierter Suchqueries wurden alle Beiträge zu den relevanten Unternehmen identifiziert und anschliessend mit KI-Unterstützung hinsichtlich Inhalt, Tonalität und Dominanz des jeweiligen Unternehmens untersucht und den sechs Reputationsdimensionen zugeordnet.

Reputationsdimensionen

- » Management & Leadership
- » Produkte (Medikamente/Wirkstoffe)
- » Innovation
- » Economic Performance
- » Workplace
- » ESG & Sustainability

Zentrale Ergebnisse der Studie, Beispiel Reputationsindex nach Top-10 Therapien



Was ist in den Detailberichten enthalten?

- » Individuelle Management Summary
- » Gesamtranking aller Pharmaunternehmen und Therapien
- » Share of Voice der Unternehmen und Therapien
- » Tonalitätswerte im Vergleich
- » Unterschiede zwischen Deutschland und der Schweiz
- » Kommentierung und Einordnung der Ergebnisse
- » Detailauswertung für ein Unternehmen (auf Wunsch)

Angebot

Die oben erwähnten Detailergebnisse in Form von tiefergehenden Informationen werden in grafisch aufbereiteten und kommentierten Studienberichten angeboten. Diese können individuell bestellt werden.

CHF 5200.-