



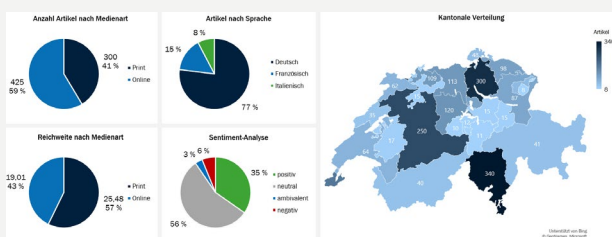
Analyse annuelle des médias 2025

ARGUS DATA INSIGHTS présente ses analyses annuelles des médias pour 2025 avec des thématiques modulaires

Pour l'évaluation des relations publiques, les analyses média sont un instrument essentiel en matière de contrôle de la communication. Spécialement conçue à cet effet, l'analyse annuelle de l'écho médiatique étudie, à l'aide de méthodes de mesure qualitatives et quantitatives, la présence médiatique de l'entreprise et fournit des messages clairs sur la qualité de la résonance atteinte dans les médias.

RÉPARTITION SELON LE TYPE DE MÉDIA, LA LANGUE ET LA RÉGION

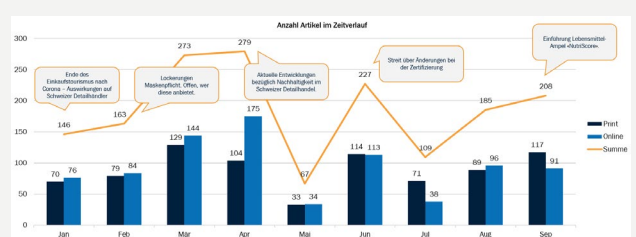
PART ÉLEVÉE DE MÉDIAS PRINT LOCAUX – LIEN DE L'ENTREPRISE AVEC TOUTES LES PARTIES DU PAYS



Base : articles print et online dans les médias suisses, du 01.01 au 31.12 d'une année

ÉVOLUTION DANS LE TEMPS COMMENTÉE

APRÈS LA PANDÉMIE, LE THÈME DE LA DURABILITÉ VA DOMINER



Base : articles print et online dans les médias suisses, du 01.01 au 31.12 d'une année

COMPRENDRE LA PRÉSENCE MÉDIATIQUE

Comment l'année 2025 s'est-elle passée pour votre entreprise ? Quels ont été les temps forts et les faits moins marquants de l'année ? Quels thèmes ont eu le plus grand impact ? Quelle a été l'efficacité de votre travail médiatique et quel impact a la présence médiatique sur la réputation de votre entreprise ?

Mettez à profit l'analyse annuelle d'ARGUS DATA INSIGHTS pour analyser l'efficacité de votre travail sur la base de données. Comparez vos KPI avec ceux de vos concurrents afin de replacer vos propres chiffres dans un contexte plus large et fiez-vous aux résultats de l'analyse média pour résumer l'année et servir de base à votre planification stratégique.

Les prix des modules sont valables pour une analyse de 250 articles. Nous nous ferons un plaisir d'établir une offre adaptée à vos besoins.

MODULE DE BASE

Prix de base CHF 1500.-

La part quantitative de votre couverture médiatique globale est analysée au moyen des données structurelles des médias. Elle inclut la répartition par langue, la présence régionale, mais aussi les portées, les médias les plus en vue et les auteurs. Nous analysons en outre la tonalité de la couverture média, les temps forts et les faits moins marquants de l'année. Enfin, la qualité des contenus médiatiques est étudiée. Le module de base fournit une évaluation complète de la couverture médiatique ainsi que des connaissances sur l'évolution de la présence médiatique au fil du temps.

ÉVALUATION RP

Prix du module CHF 500.-

Ce module examine le succès de mesures de communication concrètes telles que les communiqués de presse et les conférences de presse. Il montre quelles mesures ont la plus grande portée médiatique et ont fourni la meilleure valeur média. L'enjeu est de démontrer l'impact et la valeur du travail de RP et de déterminer quelles mesures ont été les plus efficaces au cours de l'année écoulée.

RÉPUTATION

Prix du module CHF 500.-

La réputation est une valeur fondamentale de chaque organisation. Elle est très largement influencée par les publications qui paraissent dans les médias. L'analyse se concentre sur des moteurs de réputation et sujets centraux susceptibles d'influencer la réputation. L'évolution de la réputation globale dans le temps est elle aussi représentée et commentée.

PRÉSENCE CEO

Prix du module CHF 200.-

L'analyse CEO étudie la perception du CEO dans l'opinion publique médiatique. Elle détermine les valeurs de réputation ainsi que le type de couverture média relatifs à la personne faisant l'objet de l'analyse.

COMPARAISON AVEC L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

à partir de CHF 400.-

Demandez-nous s'il est possible d'établir une comparaison avec l'année précédente afin de pouvoir visualiser encore mieux l'évolution de la présence médiatique.

MANAGEMENT SUMMARY

à partir de CHF 300.-

Le Management Summary fournit un résumé écrit des principaux enseignements de l'analyse.

RAPPORT DE BRANCHE

Prix du module CHF 900.-

Le rapport de branche sur la part de voix vous donne un aperçu de la présence médiatique de vos principaux concurrents ainsi que de la place qu'occupe votre entreprise dans la couverture médiatique globale. Ce rapport vous permet également de situer votre présence médiatique dans le contexte de la branche et d'identifier de cette manière des champs d'action potentiels. Le rapport porte sur 10 entreprises et fournit des valeurs comparatives quantitatives.

ANALYSE ANNUELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Prix du module CHF 800.-

L'analyse annuelle des médias sociaux évalue la présence dans les médias sociaux*. Ce module renseigne sur les principaux KPI de votre présence « acquise » dans les médias sociaux. L'analyse permet par ailleurs d'identifier les auteurs les plus influents (influenceurs-euses) qui gravitent autour de votre marque.

* Canaux disponibles rétroactivement : (X) Twitter, forums, blogs, YouTube

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous ferons parvenir une offre personnalisée sans engagement. Vous pouvez nous joindre par téléphone **+41 44 388 82 10** ou e-mail **mail@argusdatainsights.ch**.