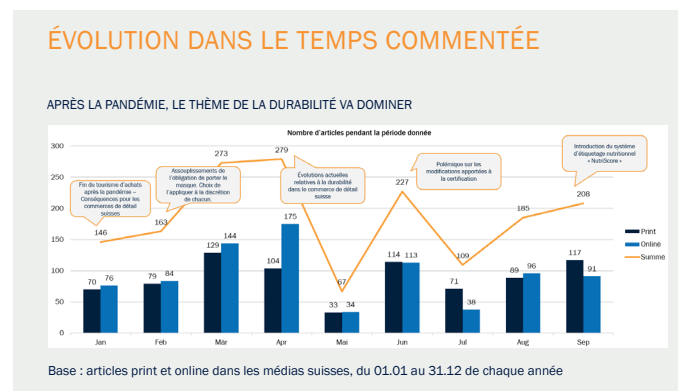
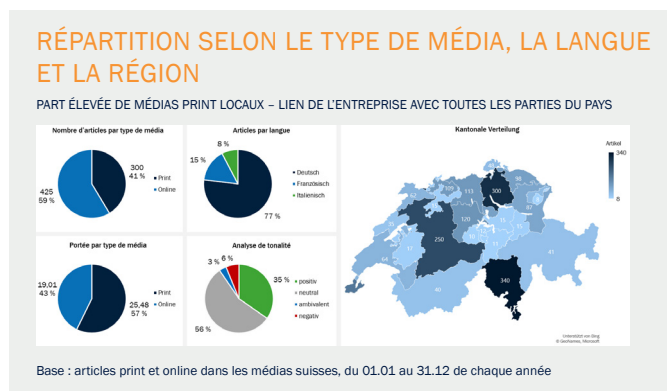




Analyse annuelle des médias 2023

ARGUS DATA INSIGHTS présente ses analyses annuelles des médias pour 2023 avec des thématiques modulaires

Pour l'évaluation des relations publiques, les analyses média sont un instrument essentiel en matière de contrôle de la communication. Spécialement conçue à cet effet, l'analyse annuelle de l'écho médiatique étudie, à l'aide de méthodes de mesure qualitatives et quantitatives, la présence médiatique de l'entreprise et fournit des messages clairs sur la qualité de la résonance atteinte dans les médias.



ANALYSE DE PRÉSENCE 2023

Comment l'année 2023 s'est-elle passée pour votre entreprise ? Quels ont été les temps forts et les faits moins marquants de l'année ? Quels thèmes ont eu le plus grand impact ? Quelles sont les répercussions de la situation mondiale actuelle sur votre écho médiatique ? La tonalité de votre couverture média est-elle globalement positive ou négative ? L'analyse média annuelle vous donne les réponses à toutes ces questions et met en lumière votre présence médiatique.

Le bilan annuel peut être commandé indépendamment d'un mandat de veille existant.

MODULE DE BASE

Prix de base CHF 1 100.00

Au moyen des données structurelles des médias, la part quantitative de votre couverture médiatique globale est analysée. Elle inclut la répartition par langue, la présence régionale mais aussi les portées et les médias les plus en vue. À l'aide des principaux mots-clés et d'une analyse de données approfondie, les thématiques majeures sont évaluées. La tonalité de la couverture média est elle aussi déterminée. Cela implique de prendre en compte entre autres les temps forts et les faits moins marquants de l'année.

FIRST INSIGHTS

Prix de base CHF 600.00

Restez à tout moment parfaitement informé-e et renseignez-vous en toute autonomie sur les grands thèmes du moment, vos concurrents et votre écho médiatique. Avec **First Insights**, vous disposez en permanence d'informations et d'analyses rapides. En combinaison avec le module de base de l'analyse annuelle, First Insights est disponible au prix spécial de **CHF 600.00** pour l'année 2024.* [Plus d'informations sur First Insights](#)

* À la fin de la durée initiale, le contrat se prolonge automatiquement au prix standard de CHF 99.00 par mois. Il peut être résilié à tout moment à compter de la fin du mois en cours.

RAPPORT DE BRANCHE

Prix du module CHF 900.00

Le rapport de branche sur la part de voix** donne un aperçu de la perception / de l'efficacité médiatique de vos principaux concurrents ainsi que de la place qu'occupe votre entreprise dans la couverture médiatique globale. Ce rapport permet également de situer votre présence médiatique dans le contexte de la branche et d'identifier de cette manière des champs d'action potentiels pour optimiser votre présence.

** Le rapport de branche prend en compte au maximum quatre entreprises au choix. D'autres peuvent être ajoutées sur devis.

COMPARAISON AVEC L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Prix du module CHF 400.00

Afin d'évaluer votre présence médiatique de cette année, nous comparons votre présence actuelle avec celle de l'an passé. Cela permet d'identifier des tendances qui montrent l'influence de la situation mondiale sur la couverture média de votre entreprise, et d'apporter des preuves de l'efficacité de votre travail médiatique.

DURABILITÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Prix du module CHF 500.00

Le thème de la durabilité est revenu en force dans l'actualité et a gagné du terrain dans l'agenda médiatique, notamment dans le contexte de l'actuelle crise énergétique. Ce module illustre la présence médiatique de votre entreprise en lien avec la durabilité, qui est un facteur essentiel de réputation.

ANALYSE ANNUELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Prix du module CHF 800.00

L'analyse annuelle des médias sociaux évalue la présence dans les médias sociaux*. Ce module renseigne sur les KPI essentiels de votre présence « acquise » dans les médias sociaux. L'analyse permet par ailleurs d'identifier les auteurs les plus influents (influenceurs-euses) qui gravitent autour de votre marque.

* Canaux disponibles rétroactivement : Twitter, forums, blogs, YouTube

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous ferons parvenir une offre personnalisée sans engagement. Nous sommes à votre disposition pour toute question ou renseignement complémentaire. Vous pouvez nous joindre par téléphone (+41 44 388 82 10) ou e-mail (mail@argusdatainsights.ch).