

Rabais exclusif
de 10 % pour
toute commande
avant le 30.11.2022

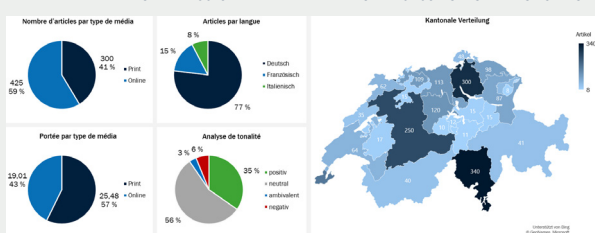
Analyse annuelle des médias 2022

ARGUS DATA INSIGHTS présente ses analyses annuelles des médias pour 2022 avec des thématiques modulaires

Pour l'évaluation des relations publiques, les analyses média sont un instrument essentiel en matière de contrôle de la communication. Spécialement conçue à cet effet, l'analyse annuelle de l'écho médiatique étudie, à l'aide de méthodes de mesure qualitatives et quantitatives, la présence médiatique de l'entreprise et fournit des messages clairs sur la qualité de la résonance atteinte dans les médias.

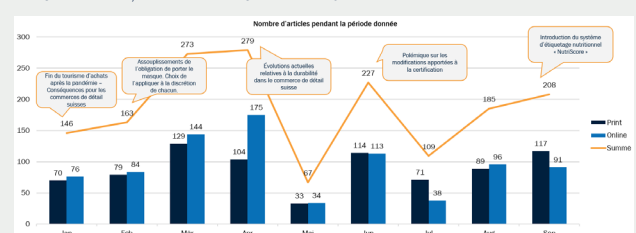
RÉPARTITION SELON LE TYPE DE MÉDIA, LA LANGUE ET LA RÉGION

PART ÉLEVÉE DE MÉDIAS PRINT LOCAUX - LIEN DE L'ENTREPRISE AVEC TOUTES LES PARTIES DU PAYS



ÉVOLUTION DANS LE TEMPS COMMENTÉE

APRÈS LA PANDÉMIE, LE THÈME DE LA DURABILITÉ VA DOMINER



ANALYSE DE PRÉSENCE 2022

Comment l'année 2022 s'est-elle passée pour votre entreprise ? Quels ont été les temps forts et les faits moins marquants de l'année ? Quels thèmes ont eu le plus grand impact ? Quelles sont les répercussions de la situation mondiale actuelle sur votre écho médiatique ? La tonalité de votre couverture média est-elle globalement positive ou négative ? L'analyse média annuelle vous donne les réponses à toutes ces questions et met en lumière votre présence médiatique au cours de cette période mouvementée. Le bilan annuel peut être commandé indépendamment d'un mandat de veille existant.

MODULE DE BASE

Prix de base CHF 2 200.00

Au moyen des données structurelles des médias, la part quantitative de votre couverture médiatique globale est analysée. Elle inclut la répartition par langue, la présence régionale mais aussi les portées et les médias les plus en vue. À l'aide des principaux mots-clés et d'une analyse de données approfondie, les thématiques majeures sont évaluées. La tonalité de la couverture média est elle aussi déterminée. Cela implique de prendre en compte entre autres les temps forts et les faits moins marquants de l'année.

MODULE FIRST INSIGHTS

Prix de base CHF 600.00

Restez à tout moment parfaitement informé-e et renseignez-vous en toute autonomie sur les grands thèmes du moment, vos concurrents et votre écho médiatique. Avec **First Insights**, vous disposez en permanence d'informations et d'analyses rapides. En accompagnement du module de base de l'analyse annuelle, au prix exceptionnel de **CHF 600.00** pour l'année 2023.* [Plus d'informations sur First Insights](#)

* À la fin de la durée initiale, le contrat se prolonge automatiquement au prix standard de CHF 99.00 par mois. Il peut être résilié à tout moment à compter de la fin du mois en cours.

RAPPORT DE BRANCHE

Prix du module CHF 1 600.00

Le rapport de branche sur la part de voix** donne un aperçu de la perception / de l'efficacité médiatique de vos principaux concurrents ainsi que de la place qu'occupe votre entreprise dans la couverture médiatique globale. Ce rapport permet également de situer votre présence médiatique dans le contexte de la branche et d'identifier de cette manière des champs d'action potentiels pour optimiser votre présence.

** Le rapport de branche prend en compte au maximum quatre entreprises au choix. D'autres peuvent être ajoutées sur devis.

COMPARAISON AVEC L'ANNÉE PRÉCÉDENTE –

Prix du module CHF 1 000.00

IMPACT DES CRISES INCLUS

Afin d'évaluer votre présence médiatique au cours de cette année marquée par le coronavirus et la guerre en Ukraine, nous comparons votre présence actuelle avec celle de l'an passé et la mettons en lien avec les deux thématiques de crise (pandémie et guerre en Ukraine). Cela permet d'identifier des tendances qui montrent l'influence de la situation mondiale sur la couverture média de votre entreprise, et d'apporter des preuves de l'efficacité de votre travail médiatique. Grâce à la comparaison avec l'année précédente, vous pouvez tirer des conclusions pertinentes sur la réussite médiatique de votre entreprise.

DURABILITÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Prix du module CHF 900.00

Après la prédominance de la pandémie de coronavirus au cours des dernières années, le thème de la durabilité revient en force dans l'actualité et gagne du terrain dans l'agenda médiatique, notamment dans le contexte de l'actuelle crise énergétique. Ce module illustre la présence médiatique de votre entreprise en lien avec la durabilité, qui est un facteur essentiel de réputation. Pour obtenir des informations approfondies dans ce domaine, ce module peut être combiné avec l'analyse des médias sociaux et avec les analyses benchmark.

ANALYSE ANNUELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Prix du module CHF 800.00

L'analyse annuelle des réseaux sociaux évalue la présence dans les publications sur Twitter en Suisse et sur des blogs suisses. Ce module renseigne sur la répartition géographique de votre présence « earned » dans les médias sociaux. L'analyse permet par ailleurs d'identifier les auteurs les plus influents (influenceurs) qui gravitent autour de votre marque sur Twitter.

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous ferons parvenir une offre personnalisée sans engagement. Nous sommes à votre disposition pour toute question ou renseignement complémentaire. Vous pouvez nous joindre par téléphone (+41 44 388 82 10) ou e-mail (analyse@argusdatainsights.ch).