

Jetzt mit 10 %
Rabatt für Früh-
bucher*innen
bis 30.11.2022

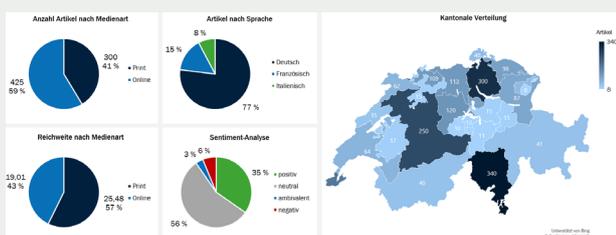
Jahresmedienanalyse 2022

ARGUS DATA INSIGHTS präsentiert Jahresanalysen 2022
mit modularen Analyse-Schwerpunkten

Medienanalysen sind im Bereich der PR-Evaluation ein wichtiges Instrument für das Kommunikationscontrolling. Die speziell konzipierte Jahres-Resonanz-Analyse untersucht mittels qualitativer und quantitativer Messmethoden die Medienpräsenz des Unternehmens und liefert klare Aussagen über die Qualität der erzielten medialen Aufmerksamkeit.

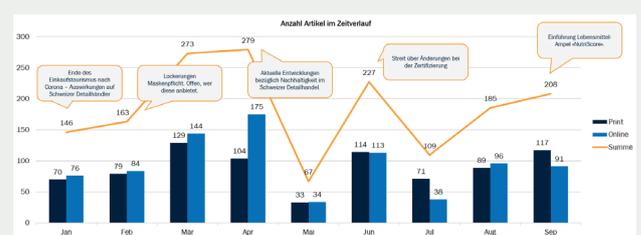
VERTEILUNG NACH MEDIENART, SPRACHE UND REGION

HOHER ANTEIL LOKALER PRINTMEDIEN – VERKNÜPFUNG DER FIRMA MIT ALLEN LANDESTEILEN



KOMMENTIERTER ZEITVERLAUF

NACH DER PANDEMIE-DOMINANZ WIRD DER FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT GELEGT



PRÄSENZANALYSE 2022

Wie ist das Jahr 2022 für Ihr Unternehmen verlaufen? Welche High- und Lowlights haben das Jahr geprägt? Welche Themen hatten den grössten Impact? Wie wirkt sich die aktuelle Weltlage auf Ihre Medienresonanz aus? Ist die Tonalität der Berichterstattung im Allgemeinen positiv oder negativ ausgefallen? Die Jahresanalyse liefert Antworten auf all diese Fragen und rückt Ihre mediale Präsenz in diesen turbulenten Zeiten ins richtige Licht.

Die Präsenzanalyse 2022 kann unabhängig von einem bestehenden Monitoring-Auftrag bestellt werden.

BASIS-MODUL

Grundpreis CHF 2200.-

Ausgewertet wird der quantitative Anteil der Gesamtberichterstattung anhand von Strukturdaten der Medien. Dazu gehören die Sprachverteilung, die regionale Präsenzverteilung sowie die Reichweiten und die Top-Medien. Anhand der wichtigsten Schlagworte und einer vertieften Datenanalyse werden die thematischen Schwerpunkte ausgewertet. Ausserdem wird die Tonalität der Berichterstattung untersucht. Dazu gehört auch die Beleuchtung der Low- und Highlights des Jahres.

MODUL FIRST INSIGHTS

Grundpreis CHF 600.-

Bleiben Sie jederzeit informiert und recherchieren Sie selbstständig Trendthemen, Mitbewerbende und die eigene Resonanz. **First Insights** bietet jederzeit schnelle Einblicke und Analysen. In Kombination mit dem Basis-Modul der Jahresanalyse ist First Insights für das Jahr 2023 zum Sonderpreis von **CHF 600.-** erhältlich.* [Mehr zu First Insights](#)

* Nach Ablauf der Erstlaufzeit verlängert sich der Vertrag automatisch zum Standardpreis von CHF 99.- pro Monat und ist monatlich kündbar.

BRANCHENREPORT

Modulpreis CHF 1600.-

Mit dem Share-of-Voice-Branchenreport** erhalten Sie einen Einblick in die mediale Wahrnehmung / Wirkung der wichtigsten Konkurrenten sowie den eigenen Anteil an der Gesamtberichterstattung. Der Report hilft Ihnen dabei, die eigene Medienpräsenz im Branchenkontext einzuordnen und dadurch potenzielle Handlungsfelder für die Optimierung Ihrer Präsenz zu identifizieren.

** Der Branchenvergleich basiert auf max. 4 individuell wählbaren Firmen. Weitere Benchmarks offerieren wir Ihnen gerne in einem separaten Angebot.

VORJAHRESVERGLEICH MIT KRISEN-IMPACT

Modulpreis CHF 1000.-

Um die Medienpräsenz in diesem durch Corona und den Krieg in der Ukraine geprägten Jahr einordnen zu können, wird die eigene Präsenz mit der im Vorjahr verglichen und in Zusammenhang mit den beiden Krisenthemen Krieg und Pandemie gesetzt. Dadurch lassen sich Tendenzen erkennen, die zeigen, wie die Weltlage die Berichterstattung des eigenen Unternehmens beeinflusst hat. So liefern wir Belege für die Wirkung Ihrer Medienarbeit. Durch den Vergleich mit dem Vorjahr lassen sich Rückschlüsse auf den medialen Erfolg Ihres Unternehmens ziehen.

NACHHALTIGKEIT UND ENERGIE-EFFIZIENZ

Modulpreis CHF 900.-

Nach der Dominanz der Coronapandemie in den letzten Jahren hat das Thema Nachhaltigkeit gerade im Zusammenhang mit der Energiekrise auf der medialen Agenda wieder stark an Aktualität und Brisanz gewonnen. Das Modul zeigt Ihnen auf, welche Medienpräsenz Ihr Unternehmen im Zusammenhang mit dem wichtigen Reputationsfaktor Nachhaltigkeit hat. Für weiterführende Insights in diesem Bereich lässt sich das Modul gut mit der Social-Media-Analyse und den Benchmark-Analysen kombinieren.

SOCIAL-MEDIA-JAHRESANALYSE

Modulpreis CHF 800.-

Die Social-Media-Jahresanalyse wertet die Präsenz in Schweizer Twitter-Beiträgen und Schweizer Blogs aus. Das Modul gibt Auskunft über die geografische Verteilung der erlangten Social-Media-Präsenz. Ausserdem werden die einflussreichsten Autor*innen (Influencer*innen) auf Twitter rund um Ihre Marke ermittelt.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Wünsche abgestimmtes, unverbindliches Angebot. Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns per Telefon (+41 44 388 82 10) oder E-Mail (analyse@argusdatainsights.ch).