



FIRST INSIGHTS – Medienanalysen immer und überall zur Hand

Benötigen Sie kurzfristig Auswertungen zur Medienpräsenz von Produkten, Themen oder Personen? Mit First Insights integriert in Microsoft 365/Teams haben Sie jederzeit die Möglichkeit, von jedem Gerät aus eine Auswertung der Medienpräsenz zu einem beliebigen Suchbegriff abzurufen. Entdecken Sie innert Sekunden aktuelle Themen in Ihrer Branche und nutzen Sie diese geschickt für Ihre Marke.

Wie Sie und Ihr Team von First Insights profitieren:



Keine Zauberei, denn **First Insights** liefert Antworten auf all diese Fragen!

- ▶ **Top-Branchen-Themen**
Welche Themen sind für Ihre Branche relevant?
- ▶ **Eigene Medienpräsenz**
Wie ist das vergangene Jahr für Ihr Unternehmen verlaufen?
- ▶ **Benchmark**
Sind die Auswirkungen auf Ihre Medienpräsenz ähnlich wie bei Ihren Mitbewerbenden?
- ▶ **Überblick verschaffen**
Haben Sie die Bedürfnisse Ihrer Kund*innen im Blick?
- ▶ **Mediale Reputation**
Wie wird Ihre Marke in der Öffentlichkeit wahrgenommen?

Ihre Vorteile im Überblick:

▶ Schnell Medienanalysen erhalten.

Sie erhalten schnell und einfach Analysen zur Medienpräsenz von Unternehmen, Personen etc. in den Schweizer Medien.

▶ Benchmark besser einordnen.

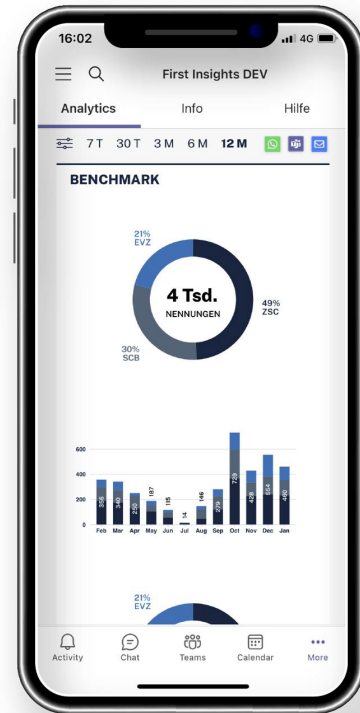
Durch die Benchmark-Funktion können die Ergebnisse verschiedener Unternehmen etc. miteinander verglichen werden. First Insights liefert Ihnen alle Ergebnisse zu Mentions, Sentiment und Top-Medien (Print, Online, Twitter, Facebook) in einem übersichtlichen Dashboard.

▶ Alle Arbeitsschritte vereinen.

Durch die Integration in Microsoft Teams ist First Insights vollständig in Ihren Arbeitsplatz integriert. Auswertungen können immer und überall erstellt werden.

▶ Analysen einfach teilen.

Durch die Teilen-Funktion per E-Mail oder in der Microsoft-Teams-App können Sie Ihren Teams Ihre Analysen zur Verfügung stellen.



« First Insights – jederzeit und überall abrufbar »

First Insights als App in Microsoft Teams einrichten:



First Insights in der Microsoft-Teams-App ist auch für die Arbeit mit dem Handy und dem Tablet optimiert. Möchten Sie First Insights als App nutzen? Wie einfach das geht, erfahren Sie im Video:



Zum Video

Weitere Informationen finden Sie unter: www.argusdatainsights.ch/de/first-insights-medienanalysen

Sind Sie interessiert? Gerne stellen wir Ihnen First Insights genauer vor. Kontaktieren Sie uns einfach: