

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARGUS DATA INSIGHTS CRÉE UNE NOUVELLE STRUCTURE ORGANISATIONNELLE AVEC DES CHANGEMENTS DE PERSONNEL AU NIVEAU DE L'ENCADREMENT SUPÉRIEUR

02.02.21

Zurich, le 2 février 2021 – Le groupe ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG s'est réorganisé au cours des derniers mois sous la direction d'Oliver Spring, CEO du groupe. Il s'agit ainsi d'assurer la transformation du groupe, amené à devenir un prestataire numérique d'Information as a Service. Dans cette optique, le conseil d'administration a décidé de procéder à plusieurs changements personnels à la tête des sociétés nationales.

Après plus de 20 ans d'activité chez ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz, Ralph Brechlin, CEO, cèdera la responsabilité opérationnelle au début du mois de février. Il continuera d'apporter son expertise au service commercial et interviendra également comme conseiller lors de différentes initiatives stratégiques. Bernd Pfister : « Ralph a développé avec succès les secteurs d'activité en Suisse, augmenté considérablement le chiffre d'affaires et affirmé brillamment le leadership au niveau national. Nous remercions Ralph Brechlin et nous sommes heureux qu'il puisse continuer à faire profiter ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz de ses conseils et de son exceptionnel savoir-faire. » Ralph Brechlin : « J'ai eu l'immense privilège de pouvoir compter sur l'aide d'une équipe exceptionnelle pour faire d'ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz le leader suisse de l'intelligence média. Pour la prochaine étape de ma vie professionnelle, je souhaite davantage partager mon expérience dans les projets stratégiques et les mandats de conseil d'administration. »

En créant une structure organisationnelle à l'échelle du groupe et par-delà les frontières, nous cherchons à mettre l'accent sur deux objectifs prioritaires : développer une approche de plus en plus centrée sur le client et créer des synergies dans les domaines Développement de produits, Opérations, Marketing, Informatique, RH et Analytics & Consulting. En sa qualité de Group Chief Product Officers, Steffen Scheunemann est désormais chargé de l'innovation produits au niveau international. Vuk Popovic (Group CIO), Christoph Maurer (Group CHRO), Peter Letter (Group CFO), Jan Janzen (Group Chief Analytics Services Officer), Patrick Hirzel (Group Chief Media Intelligence Officer), Haskiyel Can (Group CCSO & CMO), Jan Schiller (Chief Commercial Officer Deutschland) et Laurence Backe (Managing Director AUGURE France et Espagne) viennent compléter la nouvelle direction du groupe ARGUS DATA INSIGHTS.

Oliver Spring, Group CEO : « Nous sommes convaincus que cette restructuration au sein du groupe, ainsi qu'en Allemagne et en Suisse, permet à ARGUS DATA INSIGHTS de bénéficier de la meilleure position possible. Nous avons désormais la souplesse nécessaire pour réagir encore plus vite aux besoins sans cesse renouvelés de nos clients sur le marché et pour accompagner nos clients dans un rôle de partenaire stratégique en matière d'intelligence média. »

ARGUS DATA INSIGHTS

Le groupe ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG offre à ses clients des Smart Media Insights adaptés sur mesure aux besoins individuels de chacun de ses clients. Son portefeuille comprend des solutions pour le travail médiatique actif, la veille et l'analyse média – dans le monde entier et à travers tous les canaux. Les enseignements numériques que nous en retirons dans le domaine des médias sont traités par une équipe d'experts et convertis en données intelligentes. Le groupe ARGUS DATA INSIGHTS emploie plus de 600 personnes en Suisse, en Allemagne, en France et en Espagne.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.argusdatainsights.com.

CONTACT MÉDIAS

ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG
Marketing et communication
E marketing@argusdatainsights.ch
T +41 44 388 82 00