

MEDIENMITTEILUNG

AUGURE®: NEUES TOOL FÜR PR-, KOMMUNIKATIONS- UND MARKETINGVERANTWORTLICHE AB SOFORT VERFÜGBAR

ARGUS DATA INSIGHTS® erweitert sein Angebot für Kunden in Deutschland und in der Schweiz

19.01.21

Zürich/Paris/Berlin, 19. Januar 2021 – ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG und AUGURE Corporate France S.A.S. geben den Launch von AUGURE® bekannt, einer Softwarelösung für PR-, Kommunikations- und Marketingverantwortliche. Das neue Tool ist eine SaaS-Plattform (Software as a Service) für aktive Medienarbeit und unterstützt die Anwender in Ihrer Arbeit – von der gezielten Auswahl der Empfänger, über das Gestalten und Versenden von Mitteilungen und Inhalten, bis hin zur Messung des medialen Erfolgs. Die gewonnenen Insights fließen in zukünftige Kampagnen mit ein – so wird die Medienarbeit fortlaufend optimiert.

Mit AUGURE® können PR-, Kommunikations- und Marketingprofis die richtigen Influencer und Multiplikatoren für ihre Kampagnen finden – sowohl durch die Integration eigener Kontaktdaten als auch externer Datenbanken, wie z.B. die Mediendatenbank von ARGUS DATA INSIGHTS. Inhalte wie Medienmitteilungen, Newsletter oder Eventeinladungen werden direkt in der Software erstellt und zielgerichtet an einen ausgewählten Empfängerkreis versendet. Alle relevanten Medienbeiträge zu einer Kampagne werden in AUGURE® erfasst, somit wird der mediale Erfolg sichtbar. Auf einen Blick lässt sich beispielsweise ablesen, wer, was, wann und auf welche Weise über das eigene Thema berichtet hat. Diese wertvollen Insights können in zukünftige Kommunikations- oder Marketingaktivitäten einfließen. Die Software ist modular aufgebaut und kann individuell konfiguriert werden.

ARGUS DATA INSIGHTS® ist das Media-Intelligence-Unternehmen mit der grössten Medienabdeckung in der DACH-Region. Die Softwarelösung von AUGURE® ergänzt das vorhandene Portfolio der Medienbeobachtung und Medienanalyse und zählt auf die Digitalisierungsstrategie des Unternehmens ein. Im Juli 2020 übernahm die ARGUS DATA INSIGHTS® -Gruppe das französische Unternehmen AUGURE Corporate S.A.S. in Paris sowie dessen spanische Tochtergesellschaft in Madrid. In Frankreich und Spanien ist AUGURE® seit Jahren die führende Lösung für aktive Medienarbeit in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Events und Public Affairs. Das übernommene Unternehmen wird unter der Leitung seiner bisherigen Geschäftsführerin, Laurence Backe, eigenständig innerhalb der ARGUS DATA INSIGHTS® -Gruppe weitergeführt.

«Wir sind sehr stolz, den Launch von AUGURE® auf dem DACH-Markt bekanntzugeben. Gemeinsam mit unseren Kunden in Deutschland und der Schweiz werden wir eine Reihe neuer Erkenntnisse gewinnen. Dieses neue Wissen und unsere Software bilden ein solides Fundament für das Management von PR- und Marketing-Kampagnen. Nach 18 erfolgreichen Jahren in Frankreich und Spanien freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Kollegen und natürlich auf die neue Lebensphase unserer bewährten Software», so Laurence Backe, Managing Director, AUGURE Corporate France S.A.S.

Oliver Spring, Group CEO, ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG, ergänzt: «AUGURE ist eine leistungsfähige Lösung, die unser Produktportfolio erweitert. Unsere Kunden erfahren jetzt nicht nur was und wie in den Medien über sie berichtet wird, sondern sie erhalten mit AUGURE ein zuverlässiges Tool für den medialen Erfolg ihrer Kommunikation.»

Über ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG

Die Firmengruppe der ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG bietet ihren Kunden zugeschnittene Smart Media Insights. Das Portfolio umfasst Lösungen für die aktive Medienarbeit, die Medienbeobachtung und Medienanalyse – weltweit und über

alle Kanäle hinweg. Die gewonnen digitalen Media Insights werden durch ein Expertenteam aufbereitet und projektbezogen in smarte Daten umgewandelt. Die ARGUS DATA INSIGHTS-Gruppe beschäftigt mehr als 600 Mitarbeiter in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und Spanien.

Weitere Informationen unter www.argusdatainsights.com.

Über AUGURE Corporate France S.A.S.

AUGURE® ist mit seiner selbstentwickelten SaaS-Lösung (Software as a Service) in Frankreich und Spanien Marktführer im Bereich des medialen Reputationsmanagements. Das Tool ist seit Anfang 2021 durch die Aufnahme des Unternehmens in die ARGUS DATA INSIGHTS® -Gruppe auch in der DACH-Region verfügbar. AUGURE® unterstützt PR-, Kommunikations- und Marketingverantwortliche bei allen Arbeitsschritten für eine erfolgreiche Medienarbeit.

Des Weiteren bietet die Software im medialen Kontext spezielle Lösungen für Events, Public Affairs und den Verleih von hochwertigen Produkten.

Weitere Informationen unter www.augure.com.

MEDIENKONTAKT

ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG

Marketing & Kommunikation

E marketing@argusdatainsights.ch

T +41 44 388 82 00