

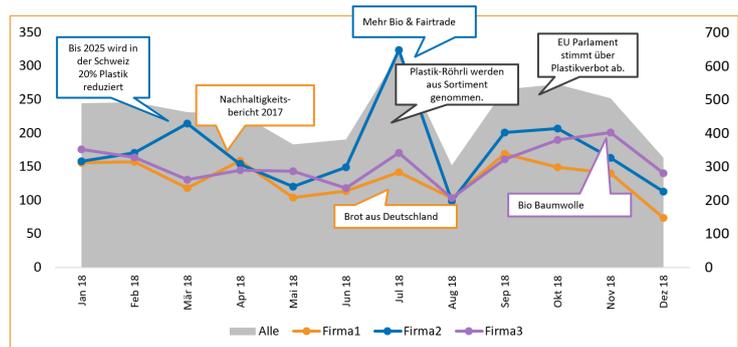
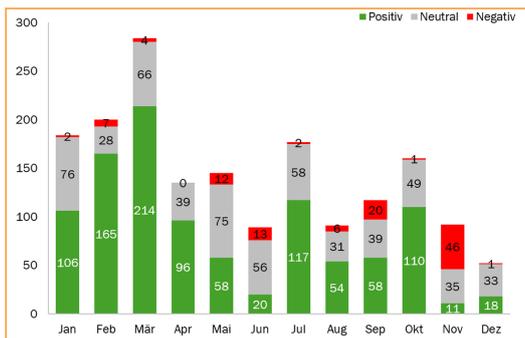
Jetzt mit 10%
Frühbucher-
Rabatt
bis 31. Dezember 2020



Jahresmedienanalyse 2020

ARGUS DATA INSIGHTS präsentiert Jahresanalysen 2020 mit modularen Analyse-Schwerpunkten

Medienanalysen stellen im Bereich der PR-Evaluation ein wichtiges Instrument für das Kommunikationscontrolling dar. Medienresonanzanalysen untersuchen mittels qualitativer und quantitativer Messmethoden die Medienpräsenz des Unternehmens und liefern klare Aussagen über die Qualität der erzielten Resonanz in den Medien.



PRÄSENZANALYSE 2020

Wie ist das Jahr 2020 für Ihr Unternehmen verlaufen? Welche High- und Lowlights haben das Jahr geprägt? Welche Themen hatten den grössten Impact und wie ist die Tonalität der Berichterstattung im Allgemeinen ausgefallen? Die Jahresanalyse liefert Antworten auf all diese Fragen und stellt Ihre mediale Präsenz in diesem turbulenten Jahr ins richtige Licht.

Die Präsenzanalyse 2020 kann unabhängig von einem bestehenden Monitoring-Auftrag bestellt werden.

BASIS-MODUL

Grundpreis CHF 2'000.-

Ausgewertet wird der quantitative Anteil der Gesamtberichterstattung anhand von Strukturdaten der Medien. Dazu gehören die Sprachverteilung, die regionale Präsenz-Verteilung sowie die Reichweiten und die Top-Medien. Anhand der wichtigsten Schlagworte und einer vertieften Datenanalyse werden die thematischen Schwerpunkte ausgewertet. Ausserdem wird die Tonalität der Berichterstattung untersucht. Dazu gehört die Beleuchtung der Low- und Highlights des Jahres.

BRANCHEN-REPORT

Modulpreis: CHF 1'500.-

Mit dem Share-of-Voice-Branchenreport** verschafft man sich einen Einblick in die mediale Wahrnehmung/Wirkung der wichtigsten Konkurrenten sowie den eigenen Anteil an der Gesamtberichterstattung. Der Report hilft dabei, die eigene Medienpräsenz im Branchenkontext einzuordnen und dadurch potentielle Handlungsfelder für die Optimierung der eigenen Präsenz zu identifizieren. Auch der Zusammenhang der Branche mit Corona wird gesondert betrachtet.

** Der Branchenvergleich basiert auf max. 4 individuell wählbaren Firmen. Weitere Benchmarks offerieren wir Ihnen gerne in einem separaten Angebot.

CORONA-IMPACT und VORJAHRESVERGLEICH

Modulpreis CHF 900.-

Um die Medienpräsenz in diesem wirtschaftlich herausfordernden Corona-Jahr einordnen und den Einfluss der Pandemie genauer beziffern zu können, wird ein Vergleich der eigenen Präsenz mit der im Vorjahr durchgeführt. Ausserdem wird die für das Unternehmen relevante Corona-Berichterstattung herausgearbeitet und quantifiziert, so dass der Impact auf die eigene Medienpräsenz messbar wird. Gab es thematische Überschneidungen und wenn ja, wie haben sich diese auf die Medienpräsenz ausgewirkt?

ARBEITGEBER-IMAGE

Modulpreis: CHF 1'500.-

Das Modul Arbeitgeber-Image beleuchtet anhand der Berichterstattungstonalität und der relevanten Inhalte den Impact der Geschehnisse im Jahr 2020 auf das Arbeitgeber-Image. Dabei werden die öffentliche Wahrnehmung der Gesamtbranche und der Impact auf das eigene Unternehmen untersucht. Dieses Modul lässt sich gut mit der Social-Media-Jahresanalyse verbinden.

SOCIAL-MEDIA-JAHRESANALYSE

Modulpreis CHF 800.-

Die Social-Media-Jahresanalyse wertet die Präsenz in Schweizer Twitter-Beiträgen und Schweizer Blogs aus. Das Modul gibt Auskunft über die geografische Verteilung der earned Social-Media-Präsenz. Ausserdem werden die einflussreichsten Autoren (Influencer) rund um Ihre Marke ermittelt.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Wünsche abgestimmtes, unverbindliches Angebot. Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns per Telefon (+41 44 388 82 10) oder E-Mail (analyse@argusdatainsights.ch).