

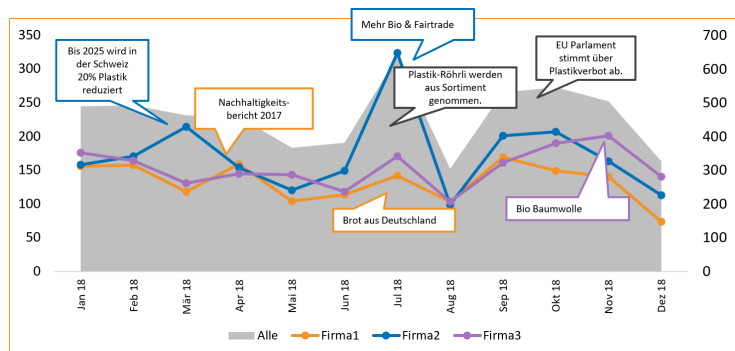
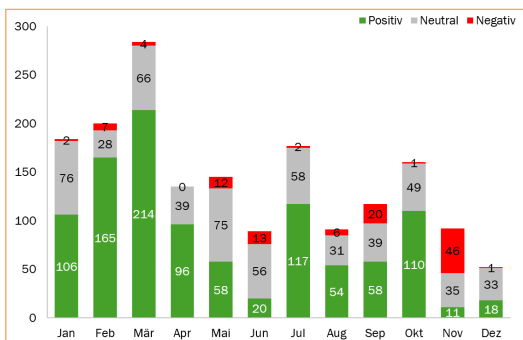
Rabais
exclusif
de 10 %

jusqu'au 31. décembre 2020

Analyse média annuelle 2020

ARGUS DATA INSIGHTS présente les analyses annuelles de 2020 avec des thématiques d'analyse modulaires.

Pour l'évaluation des relations publiques, les analyses média sont un instrument essentiel en matière de contrôle de la communication. Les analyses de l'écho médiatique étudient, à l'aide de méthodes de mesure qualitatives et quantitatives, la présence médiatique de l'entreprise et livrent des messages clairs sur la qualité de la résonance atteinte dans les médias.



ANALYSE DE PRÉSENCE 2020

Comment mon entreprise a-t-elle traversé les événements de 2020 ? Quels ont été les moments forts et les faits moins marquants de l'année ? Quels thèmes ont eu le plus grand impact et quelle a été la tonalité générale des publications ? L'analyse annuelle répond à ces questions et met en évidence votre présence médiatique pendant cette année agitée.

L'analyse de présence 2020 est effectuée indépendamment d'un mandat de veille existant.

MODULE DE BASE

Prix de base: CHF 2'000.-

Au moyen des données structurelles des médias, la part quantitative de votre couverture médiatique globale est analysée. Elle inclut la répartition par langue, la présence régionale mais aussi les portées et les médias les plus en vue. À l'aide des principaux mots-clés et d'une analyse de données approfondie, les thématiques majeures sont évaluées. La tonalité des publications est elle aussi passée en revue et comprend une mise en lumière des moments forts et des événements moins marquants de l'année.

RAPPORT DE BRANCHE

Prix du module: CHF 1'500.-

Le rapport de branche sur la part de voix** donne un aperçu de la perception médiatique de vos principaux concurrents ainsi que de la place qu'occupe votre entreprise dans la couverture médiatique globale. Ce rapport permet également de situer votre présence médiatique dans le contexte de la branche et d'identifier de cette manière des champs d'action potentiels pour optimiser votre présence. Le rapport entre la branche et le coronavirus fait lui aussi l'objet d'une analyse séparée.

**Max. 4 entreprises au choix pour le rapport comparatif de branche. Possibilité d'en ajouter d'autres sur devis.

IMPACT DE LA CRISE DU CORONAVIRUS ET COMPARAISON PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Prix du module: CHF 900.-

Pour situer votre présence médiatique dans le contexte économique difficile dû à la crise du coronavirus et pour chiffrer plus précisément l'influence de la pandémie, nous vous proposons une analyse comparative de votre présence par rapport à l'année précédente. La couverture média du coronavirus pertinente pour votre entreprise est en outre identifiée et quantifiée, afin de rendre mesurable son impact sur votre présence médiatique. Y a-t-il eu des recoupements thématiques et, le cas échéant, quelles ont été leurs répercussions sur votre présence médiatique?

IMAGE EN TANT QU'EMPLOYEUR

Prix du module: CHF 1'500.-

En évaluant la tonalité des publications et en ciblant les contenus pertinents, nous analysons l'impact des événements de 2020 sur l'image de votre entreprise en tant qu'employeur. À ces fins, la perception par l'opinion publique de la branche dans son ensemble, et l'impact sur votre entreprise, sont examinés. Ce module peut être combiné avec l'analyse médias sociaux annuelle.

ANALYSE MÉDIAS SOCIAUX ANNUELLE

Prix du module: CHF 800.-

L'analyse médias sociaux annuelle évalue la présence de votre entreprise sur Twitter en Suisse et dans les blogs suisses. Ce module renseigne sur la répartition géographique de votre présence « earned » dans les médias sociaux et identifie les auteurs les plus impactants (influenceurs) en lien avec votre marque.

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous ferons parvenir une offre personnalisée sans engagement. Nous sommes à votre disposition pour toute question ou renseignement complémentaire. Vous pouvez nous joindre par téléphone (+41 44 388 82 10) ou par e-mail (analyse@argusdatainsights.ch).