COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARGUS DATA INSIGHTS HOLDING AG NOMME OLIVER SPRING AU NOUVEAU POSTE DE CEO DU GROUPE

Le 3 août 2020

ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG dévoile le nom du CEO du groupe, poste nouvellement créé. Oliver Spring dirigera le groupe ARGUS DATA INSIGHTS à partir d'août 2020. Cette décision va permettre de renforcer le rayonnement du groupe et de maintenir sa croissance.

Oliver Spring est nommé au poste de nouveau CEO du groupe ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG à partir d'août 2020. La création du titre de CEO de groupe vise à mieux coordonner les différentes sociétés du groupe, à renforcer les synergies et à mettre en œuvre la stratégie de groupe d'ARGUS DATA INSIGHTS avec plus de rigueur. Jusqu'à présent, ces tâches étaient en partie dévolues au conseil d'administration. L'environnement de travail est riche en défis et en opportunités. ARGUS DATA INSIGHTS entend aborder ces possibilités de développement de manière proactive. Un exemple en est fourni par le rachat au deuxième trimestre 2020 d'Augure Corporate France S.A.S. en France et en Espagne. Cette acquisition ouvre de nouveaux marchés géographiques et complète l'activité d'ARGUS par des solutions logicielles bien établies de gestion des flux de travail à destination de l'industrie des RP et de la communication.

Bernd Pfister, président du conseil d'administration d'ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG : « Nous sommes très heureux d'accueillir Oliver au sein de l'équipe d'ARGUS DATA INSIGHTS ! Nous sommes convaincus qu'avec cette réorganisation et la nomination d'Oliver, nous allons accroître le rayonnement et la réussite de notre groupe. »

Au cours des dernières années, Oliver Spring a dirigé le B2B Product & Alliance Management chez Sunrise et conduit la transformation et la transition numérique chez Sunrise. À ce poste, il a défini une nouvelle stratégie de produits pour le secteur B2B. L'un de ses principaux mérites est d'avoir mis en place et établi les services logiciels liés au poste de travail numérique. Cette transformation a permis à Sunrise de s'imposer comme un acteur majeur dans le secteur des TIC. Cette nouvelle stratégie de produits a porté la croissance des deux dernières années.

Auparavant, Oliver était responsable de différentes organisations dans le domaine des achats stratégiques et de la gestion de produits chez Swisscom. À ces postes, il avait conduit avec succès différents projets d'internalisation et d'externalisation, et pris une part déterminante dans la mise en place de plusieurs partenariats stratégiques. Lors de son passage chez Huawei Technologies, Oliver a enrichi son expérience commerciale, noué des partenariats stratégiques et attiré des clients importants.

Oliver Spring a étudié le droit à l'Université suisse de Fribourg et décroché un Master of Business Administration à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) à Winterthur. Oliver Spring est âgé de 44, il est marié et père de quatre enfants. Il aime passer son temps libre avec sa famille et adore jouer pour le plaisir dans une équipe de hockey sur glace.

À PROPOS D'ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG

Le groupe ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG est le principal fournisseur de solutions de veille et d'analyse média dans la région Allemagne-Autriche-Suisse. Avec la plateforme logicielle d'Augure, le groupe propose des solutions SaaS pour la gestion des flux de travail et des informations sur les données dans le domaine des RP, de la communication et des affaires publiques. Parmi les atouts de la plateforme SaaS d'Augure figure le respect intégral du règlement général sur la protection des données (RGPD) en vigueur dans l'Union européenne. Le groupe ARGUS DATA INSIGHTS emploie plus de 500 personnes en Suisse, en Allemagne, en France et en Espagne.

Pour plus d'informations : www.argusdatainsights.com

Pour plus d'informations : www.augure.com

Contact médias

Peter Letter
T +41 79 413 95 47
E peter.letter@paprico.ch