

ISSUE MONITORING

QU'EST-CE QUE L'ISSUE MONITORING ?

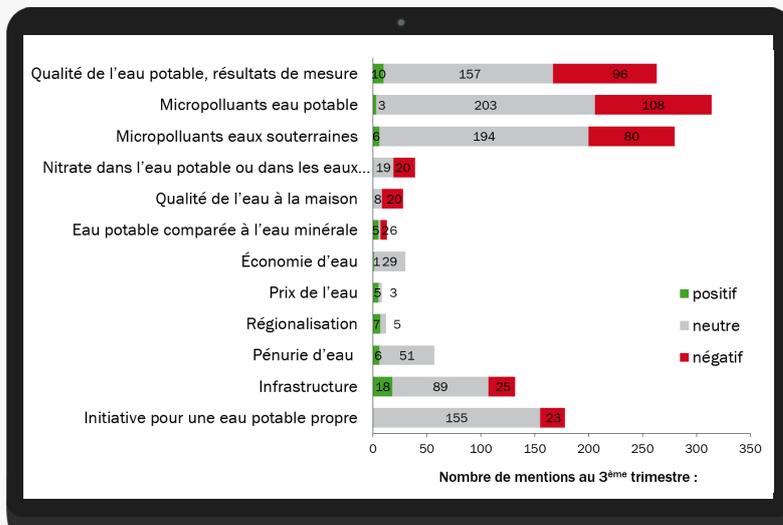
L'Issue Monitoring sert à la veille et à l'analyse de thèmes et problématiques importants d'une entreprise. Cette analyse montre dans quel contexte l'entreprise, ses produits ou ses services sont mentionnés dans les médias. Les thèmes et problématiques issus de la couverture média sont à ces fins étudiés en fonction de leur dominance et de leur évaluation.

À QUOI SERT L'ISSUE MONITORING ?

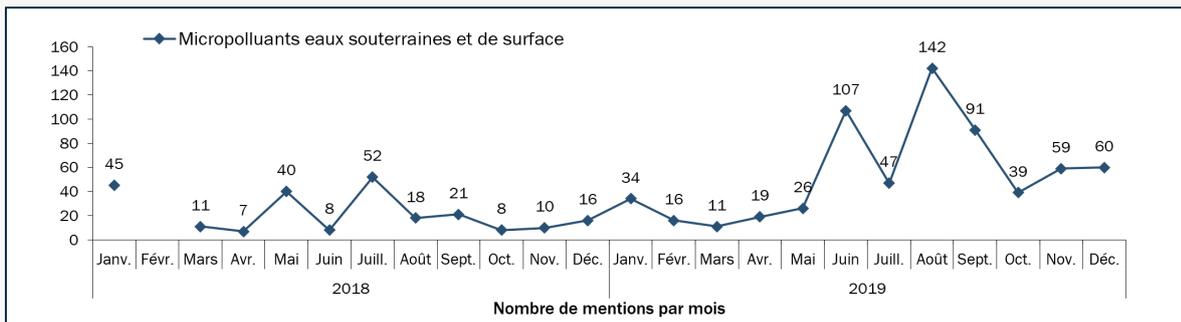
La veille des sujets identifiés dans la couverture média permet de réagir rapidement et de manière ciblée aux problèmes susceptibles de se présenter. La veille et l'analyse précises des thèmes importants offrent par ailleurs un aperçu clair des problématiques qui sont sur le point d'émerger, de celles qui font l'objet des débats actuels et de celles qui sont déjà en train de décliner.

EXEMPLE DE LA «SOCIÉTÉ SUISSE DE L'INDUSTRIE DU GAZ ET DES EAUX»

1. ÉVALUATION DES PROBLÉMATIQUES :



2. ISSUE MONITORING :



« Nous utilisons l'Issue Monitoring afin d'obtenir une mise à jour régulière du statut des thèmes et problématiques les plus importants et les plus répandus dans les médias. L'Issue Monitoring nous aide à comprendre les sujets les plus intéressants aux yeux de la population suisse, ou ceux qui pourraient le devenir. »

Paul Sicher, Responsable Communication SSIGE

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nos analystes seront ravis de vous conseiller et sont à votre disposition pour toute question ou renseignement complémentaire. T +41 44 388 82 10 ou E analyse@argusdatainsights.ch.