

ISSUE MONITORING

WAS IST EIN ISSUE MONITORING?

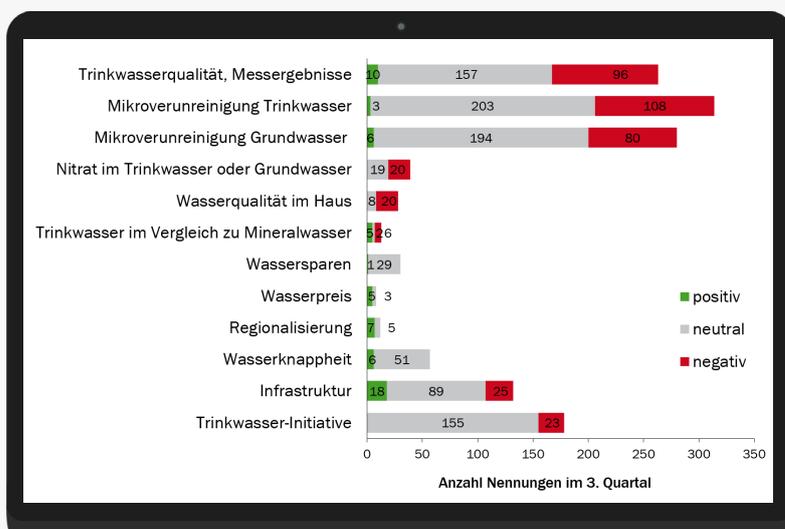
Das Issue Monitoring dient der Beobachtung und Analyse relevanter Themen und Issues eines Unternehmens. Die Analyse zeigt auf, in welchem Zusammenhang in den Medien über das Unternehmen, dessen Produkte oder Dienstleistung berichtet wird. Dazu werden die Themen und Issues aus der Berichterstattung nach Dominanz und Bewertung untersucht.

WOZU DIENT DAS ISSUE MONITORING?

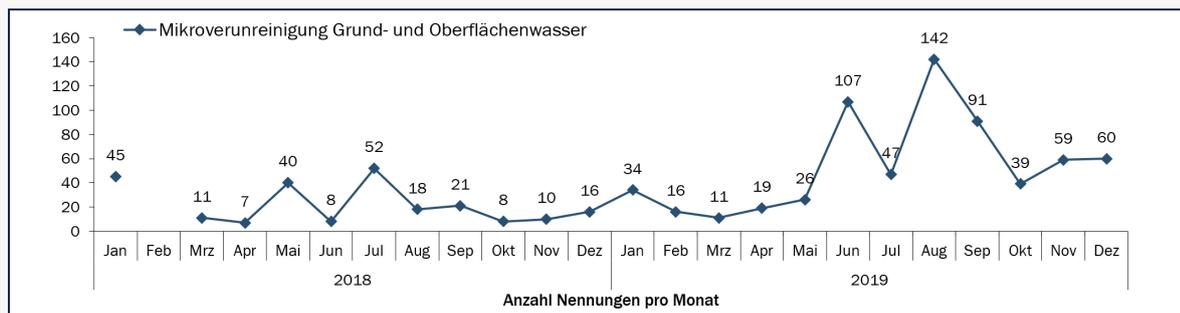
Dank der Beobachtung von Issues in der medialen Berichterstattung können Sie bei auftretenden Problemen schnell und zielgerecht reagieren. Zudem liefert die genaue Beobachtung und Analyse relevanter Themen eine klare Sicht darauf, welche Issues gerade entstehen, welche zum aktuellen Zeitpunkt dominant diskutiert werden und welche bereits am abebben sind.

BEISPIEL «SCHWEIZERISCHER VEREIN DES GAS- UND WASSERFACHES»

1. BEWERTUNG DER ISSUES:



2. ISSUE MONITORING:



«Wir nutzen das Issue Monitoring, um einen regelmässigen Status-Update zu den von den Medien am stärksten verbreiteten relevanten Themen und Issues zu erhalten. Das Issue Monitoring hilft uns dabei, zu verstehen, welche Themen für die Schweizer Bevölkerung besonders interessant sind – oder es werden könnten.»

Paul Sicher, Leiter Kommunikation SVGW

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Unsere Analysespezialisten beraten Sie und stehen Ihnen bei Fragen oder für weitere Informationen gerne zur Verfügung. T +41 44 388 82 10 oder E analyse@argusdatainsights.ch.