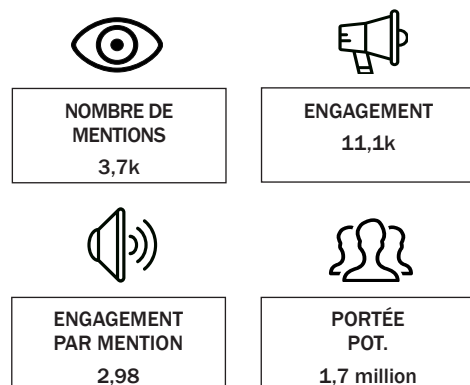


ANALYSE DES MÉDIAS SOCIAUX

Identifier les domaines d'intérêt, les acteurs et les thématiques

Une analyse des médias sociaux est idéale pour déterminer le comportement des utilisateurs dans les médias sociaux. Elle comprend la veille, la collecte et l'analyse de publications dans les médias sociaux issues de différentes sources, et elle permet de définir les thèmes qui intéressent les utilisateurs ainsi que la manière dont ils y réagissent. Pour le compte du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT), ARGUS DATA INSIGHTS a cherché à savoir sur quelles plateformes il était question du PFPDT et en lien avec quelles thématiques il était mentionné dans les médias sociaux. La mission avait également pour objectif de déterminer les acteurs principaux de ces publications.

FAITS ET CHIFFRES



ANALYSE THÉMATIQUE



ANALYSE DE RÉSEAU



 Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

« Spécifiquement adaptée à nos besoins, l'analyse d'ARGUS dans le Social Web suisse est un instrument important qui nous aide à gérer les problématiques stratégiques. »

Hugo Wyler
 Responsable Communication PFPDT

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous ! Nos analystes expérimentés seront ravis de vous aider à procéder à votre analyse des médias sociaux en utilisant différents outils pour collecter et analyser les données. Vous pouvez nous joindre par téléphone (+41 44 388 82 10) ou e-mail (analyse@argusdatainsights.ch).