



## SOCIAL MEDIA LISTENING & ANALYTICS

### EINE ÜBERSICHT

Die Kontrolle darüber, was in den sozialen Netzwerken über das eigene Unternehmen diskutiert wird, ist in der heutigen Zeit von zentraler Bedeutung und wird in Zukunft weiter zunehmen. ARGUS DATA INSIGHTS hilft Ihnen, die Übersicht und die Kontrolle über den Social Buzz zu behalten. Mit dem Social Media Monitoring erfahren Sie rechtzeitig, was über Sie berichtet wird – in der Schweiz oder weltweit.

Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um Social Listening und Analytics über die verschiedenen Plattformen

#### WELCHE KANÄLE KANN ICH BEOBACHTEN?

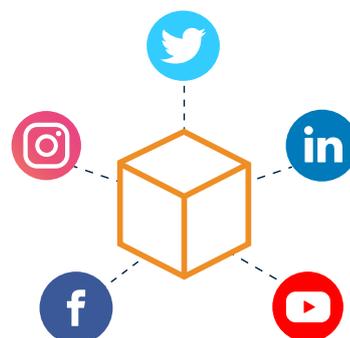
ARGUS DATA INSIGHTS liefert Monitoring- und Analytics-Lösungen für die Plattformen Twitter, Facebook, YouTube und Instagram. Hinzu kommen zahlreiche Blogs, Foren und Online-Auftritte von Medientiteln und News-Seiten. Ausserdem können auch andere Plattformen wie LinkedIn, Flickr, Pinterest oder Tripadvisor beobachtet und analysiert werden. Für Xing sind keine Daten verfügbar.

#### WARUM GIBT ES UNTERSCHIEDE?

Dies liegt an den jeweiligen Plattform-Betreibern und deren Philosophie zum Umgang mit Nutzerdaten. Ausserdem spielen Datenschutzgesetze eine zentrale Rolle. Die Schweiz ist grösstenteils von den Europäischen Gesetzen abhängig, da die Datenlieferanten an die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) aus dem Jahr 2018 gebunden sind.

#### WELCHE DATEN SIND VERFÜGBAR?

Die einzelnen Plattformen erlauben jeweils unterschiedliche Zugriffe auf die vorhandenen Daten (siehe Seite 2). Die Abdeckung auf Social Media für Owned-Beiträge ist grundsätzlich besser als für Earned-Beiträge, wobei Twitter die umfangreichste Datenabdeckung bietet. Facebook und Instagram sind aktuell am restriktivsten hinsichtlich der Monitoring- und Analytics-Möglichkeiten.



# VERFÜGBARE DATEN IM ÜBERBLICK

## SIND HISTORISCHE DATEN VERFÜGBAR?

Es können historische Daten bezogen werden. Für internationale Daten ist der Zeitraum auf die letzten 24 Monate beschränkt (Twitter, Blogs und Online-News). Facebook- und Instagram-Daten können derzeit nicht rückwirkend geliefert werden. Schweizer Medieninhalte (Print, Online, Blogs und durch ARGUS DATA INSIGHTS beobachtete Facebook- und Twitter-Profile) sind rückwirkend ab dem 01.01.2018 verfügbar.

## KANN ICH DIE KANÄLE VON MITBEWERBERN BEOBACHTEN?

Es besteht die Möglichkeit, für Facebook-Fanpages, Instagram-Business-Accounts, Twitter- und YouTube-Accounts ein Monitoring (ohne Log-In für die jeweiligen fremden Accounts) aufzusetzen und zu analysieren. Bei LinkedIn ist es momentan nicht möglich, fremde Accounts zu beobachten.

## Übersicht der verfügbaren Daten für Monitoring & Analysen

	 Twitter	 Facebook	 Instagram	 LinkedIn	 YouTube
Profile	Alle User	Offizielle Fanpages	Business Accounts	Owned Content	Alle Accounts
Suche	Stichwort- und Hashtag-Suche	Stichwort-Suche auf Fanpages	Hashtag-Suche und @-Mentions von Business Accounts  ACHTUNG: Instagram-Stories liegen jeweils nur für die letzten 24 h vor!	-	Stichworte in der Video-Beschreibung und in den Kommentaren
Nutzerdaten	Profilname, Follower, Profil-Biografie	Name der Fanpage, Anzahl Abonnenten	Nur bei Kanal-Monitoring: Name Account, Anzahl Abonnenten	Anzahl Followers	Anzahl Abonnenten, Account Bio, Total Videos, Alter des Accounts
Engagement-Daten	Likes, Retweets, Kommentare	Anzahl Likes von Posts, Kommentare von Usern (anonymisiert)	Anzahl Likes, Anzahl Kommentare, Content-Typ	Likes, Shares, Engagement-Rate, Anzahl Impressions	Likes, Shares, Anzahl Kommentare, Video Views
Audience Insights	Geschlecht, Alter, Location, Beruf, Familienstand, Interessen etc.	-	Story KPI von Owned-Media-Kanälen	Land, Unternehmensgrösse, Branche, Funktion, Erfahrung	-
Spezielles	Twitter liefert Daten in Echtzeit	Lieferung von Insights um ca. 48 h verzögert	24 h Verzögerung: (Updates 1 x pro Tag)  ACHTUNG: Publikationsdatum wird mit Lieferdatum gleichgesetzt!	Voraussetzung für Analysen: Passwort-Angabe der Owned-Kanäle	-

# SOCIAL MEDIA MONITORING & ANALYTICS

## WELCHE AUSWERTUNGSMÖGLICHKEITEN GIBT ES?

Social-Media-Analysen werden mit globalen Daten durchgeführt, mit dem Ziel, Wechselwirkungen zwischen sozialen Netzwerken und weltweiten Online-News berücksichtigen zu können. Die Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt: Zielgruppen-, Content-, Audience- oder Potenzial-Analysen können durchgeführt werden. Weiter liefern wir auch quantitative Auswertungen (z. B. Anzahl Posts, Engagement, Reichweite) sowie qualitative Auswertungen (z. B. Tonalität der Beiträge, Audience-Insights, Themenanalysen). Möglich sind auch Channel-Analysen der eigenen Kanäle und derjenigen der Mitbewerber.

## WIE SIEHT ES MIT INFLUENCERN AUS?

Im Influencer-Bereich können – insbesondere bei Instagram – KPI (z. B. Reichweite, Engagement-Rate, Mentions, Wachstumsraten, Audience-Analytics, Brand-Fit, Branded-Content) sowie weitere qualitative Kennzahlen (z. B. Anteil an Fake-Followern) geliefert werden. Voraussetzung ist, dass es sich bei den jeweiligen Profilen um Business Accounts handelt.

## WIE FUNKTIONIERT EINE HASHTAG-SUCHE?

Hashtag-Suchen auf den einzelnen Plattformen liefern wie bei einer Stichwortsuche Treffer, die den eigenen Suchabfragen entsprechen. Vorsicht ist bei der Hashtag-Suche auf Instagram geboten: Hier werden alle Posts von Business Accounts mit dem entsprechenden #Hashtag gefunden. Allerdings dürfen die verschiedenen Monitoring-Tools die Storys nur für 24 Stunden speichern.

## KANN ICH INSTAGRAM-STORYS BEOBACHTEN?

Storys von eigenen Business Accounts können verfolgt werden (z. B. Anzahl Likes, Comments, Impressions). Storys von anderen Accounts fließen nicht in Earned-Media-Monitoring-Daten ein.

## HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Wünsche abgestimmtes, unverbindliches Angebot. Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns per Telefon (+41 44 388 82 10) oder E-Mail ([analyse@argusdatainsights.ch](mailto:analyse@argusdatainsights.ch)).