



CAMPAGNES MARKETING – PLANIFIER ET ANALYSER

La planification de campagnes marketing nécessite toujours plus de créativité et de précision. C'est pourquoi il est particulièrement important de disposer d'un contenu pertinent et de formulations spécifiques à chaque groupe cible. Les frontières entre les médias sociaux et la communication en ligne étant depuis longtemps floues, chaque campagne marketing doit inclure une vérification minutieuse de la stratégie et une mesure de performance professionnelle afin d'évaluer la réalisation des objectifs.

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz vous aide à optimiser la planification et la mesure de la réussite de votre campagne marketing.

CHECK-UP STRATÉGIE

Le « check-up stratégie » d'une campagne a pour objet de vérifier la probabilité de réussite d'un concept de communication ou de marketing existant auprès d'un groupe cible. Les termes de slogans ou de hashtags sont analysés au travers des réseaux sociaux. L'idée maîtresse de la campagne est par ailleurs comparée aux thèmes les plus populaires au sein du groupe cible.

L'analyse de planification d'une campagne aide quant à elle à prendre les bonnes décisions stratégiques. Un slogan publicitaire qui serait déjà utilisé par ailleurs ou qui véhiculerait implicitement un autre message risquerait en effet d'anéantir complètement l'efficacité de votre campagne. La planification de la campagne assure la mise en œuvre réussie du projet.

ANALYSE DE RÉUSSITE

Ce type d'analyse a pour but d'examiner la réussite d'une campagne médiatique. Elle s'adresse essentiellement aux campagnes marketing ou de communication, dont elle mesure l'influence sur les débats. La réussite de la campagne est déterminée au moyen d'indicateurs de rendement clés comme la valeur de publication (post value), l'engagement et la portée.

L'évaluation de l'efficacité des mesures de communication revêt une importance capitale, tant en termes de campagne marketing que de campagne de communication. ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz n'omet rien de l'analyse et observe la réponse de la campagne dans tous les canaux médiatiques.

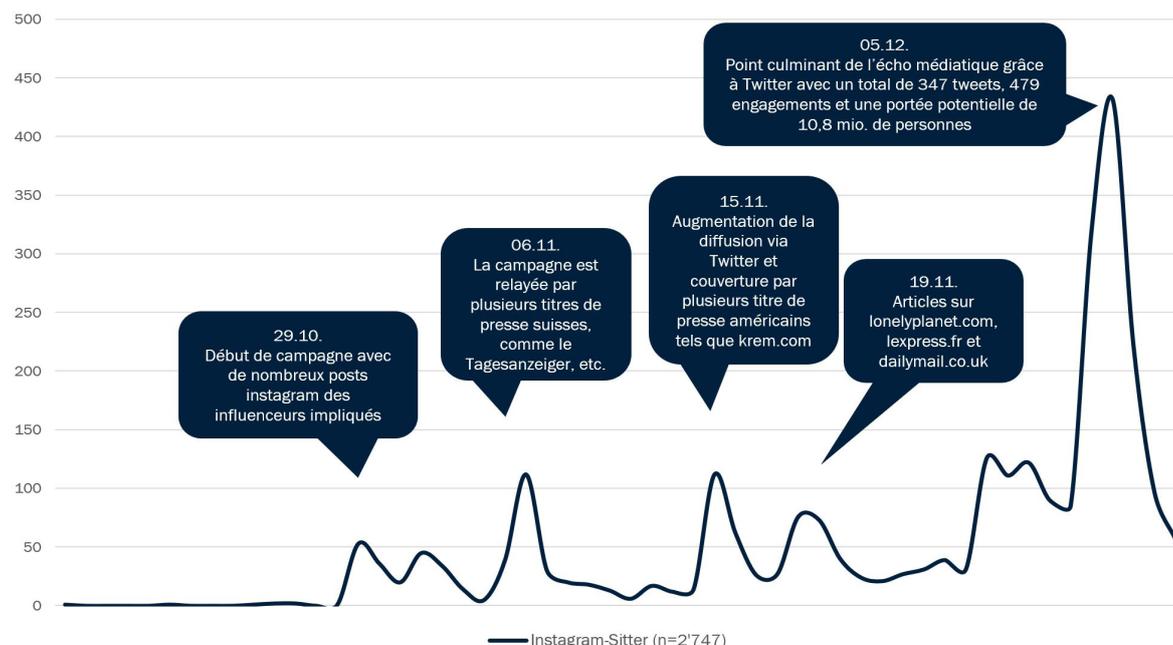
ÉTUDE DE CAS – ANALYSE DE RÉUSSITE

« CAMPAGNE MÉDIAS SOCIAUX » ACCOR HOTELS



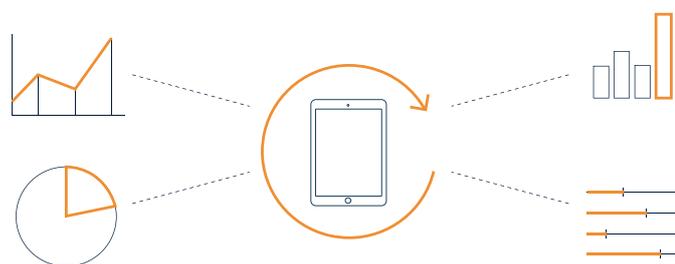
AccorHotels a analysé en collaboration avec ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz le succès de la campagne « Social Media Sitter ». Cette campagne a non seulement été couronnée de succès sur les médias sociaux, mais a même généré un écho médiatique international. Son lancement sur Instagram par

16 influenceurs a généré près de 30 000 likes, 800 commentaires et une portée potentielle de 600 000 personnes. L'écho médian était lui aussi considérable. Un phénomène prouvé sur la base de l'analyse de contrôle approfondie d'ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz.



Évolution de l'écho médiatique de la campagne.

CONSEILS INDIVIDUELS



D'autres analyses peuvent être consultées sur www.argusdatainsights.ch/analyse-media.

En plus de nos nombreuses analyses, nous vous apportons des conseils personnalisés et vous faisons des recommandations pertinentes grâce à notre expertise de longue date.

CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous ferons parvenir une offre personnalisée sans engagement. Nous sommes à votre disposition pour toute question ou renseignement complémentaire. Vous pouvez nous joindre par téléphone au +41 44 388 82 10 ou par e-mail à analyse@argusdatainsights.ch.