



MARKETING-KAMPAGNEN – PLANEN UND AUSWERTEN

Marketing-Kampagnen zu planen erfordert immer mehr Kreativität und Präzision. Relevante Inhalte und zielgruppengerechte Formulierungen sind daher besonders wichtig für deren Erfolg. Da die Grenzen zwischen Social-Media- und Online-Kommunikation längst verschwommen sind, gehören zu jeder Marketing-Kampagne zwingend ein sorgfältiger Strategie-Check sowie eine professionelle Erfolgsmessung, die aufzeigen, ob die Ziele erreicht worden sind.

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz hilft Ihnen, die Planung und Erfolgsmessung Ihrer Marketing-Kampagne zu optimieren.

STRATEGIE-CHECK

Der Kampagnen-Strategie-Check überprüft ein bestehendes Marketing- oder Kommunikationskonzept auf Erfolgswahrscheinlichkeit bei der Zielgruppe. Begriffe von Slogans oder Hashtags werden dazu in den sozialen Netzwerken untersucht. Zudem wird die Kampagnenidee mit den erfolgreichsten Themen innerhalb einer Zielgruppe verglichen.

Der Kampagnen-Planungs-Check hilft dabei, strategisch richtige Entscheidungen zu treffen. Ein Werbeslogan, der bereits anderweitig verwendet wird oder eine bestimmte Bedeutung implizit mitträgt, kann die Wirkung der Kampagne komplett untergraben. Mit der Kampagnen-Planung wird eine erfolgreiche Umsetzung sichergestellt.

ERFOLGS-ANALYSE

Diese Analyse untersucht den Erfolg einer medialen Kampagne. Dabei kommt als Ausgangslage eine Marketing- oder eine Kommunikationskampagne in Frage. Es wird überprüft, inwiefern die Kampagne die Diskussion rund um das Kernthema beeinflusst hat. Der Erfolg der Kampagne wird anhand von Leistungskennzahlen, wie z. B. Post Value, Engagement oder Reichweite festgemacht.

Die Wirkung von Kommunikationsmassnahmen zu messen, ist sowohl in Marketing- als auch in Kommunikations-Kampagnen von zentraler Bedeutung. ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz lässt bei der Analyse nichts aus und beobachtet die Resonanz der Kampagne über alle Medienkanäle hinweg.

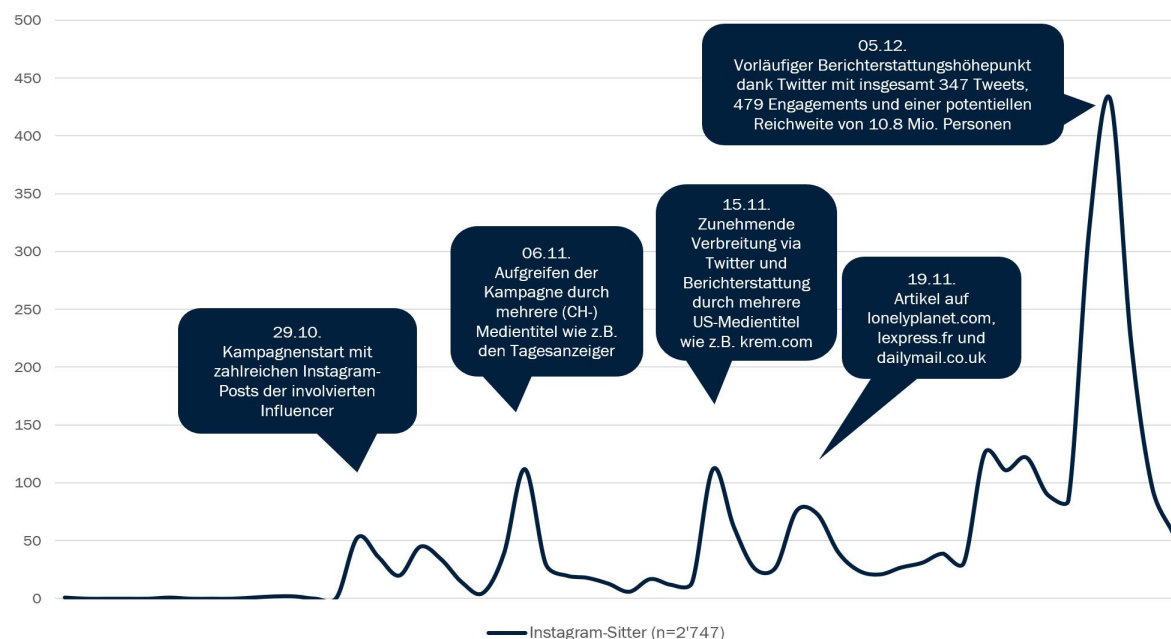
FALLBEISPIEL ERFOLGS-ANALYSE

«SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE» ACCOR HOTELS

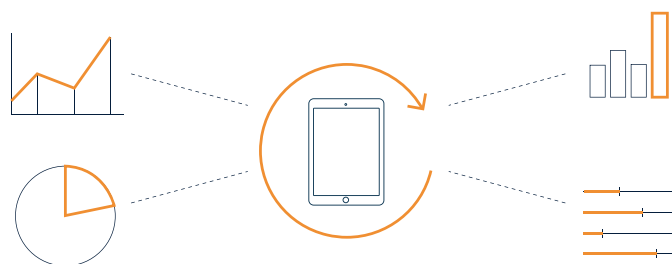


AccorHotels hat in Zusammenarbeit mit ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz den Erfolg der Kampagne «Social Media Sitter» analysiert. Die Kampagne war nicht nur auf Social Media erfolgreich, sondern erzeugte sogar internationale Medienresonanz. Die Lancierung auf Instagram durch 16

involvierte Influencer generierte rund 30 000 Likes, 800 Kommentare und eine potentielle Reichweite von 600 000 Personen. Auch die mediale Resonanz war enorm gross. Diese Tatsache konnte aufgrund der Erfolgs-Analyse von ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz nachgewiesen werden.



INDIVIDUELLE BERATUNG



Weitere spannende Analysen finden Sie unter www.argusdatainsights.ch/mediananalyse.

Über unsere zahlreichen Analysen hinaus beraten wir Sie individuell und geben Ihnen zusätzlich wertvolle Handlungsempfehlungen basierend auf unserer lang-jährigen fachlichen Expertise.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Wünsche abgestimmtes, unverbindliches Angebot. Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns per Telefon (+41 44 388 82 10) oder E-Mail (analyse@argusdatainsights.ch).