ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

SOCIAL-MEDIA-ANALYSE

Interessengebiete, Akteure und Themen erkennen

Um das Verhalten der Nutzer auf Social Media zu ermitteln, eignet sich eine Social-Media-Analyse besonders gut. Diese umfasst das Monitoren, Aggregieren und Analysieren von Social-Media-Posts aus unterschiedlichen Quellen und gibt Aufschluss darüber, für welche Themen sich die eigenen Nutzer interessieren und wie sie auf Themen reagieren. ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz hat für den Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten «EDÖB» untersucht, auf welchen Plattformen und in welchem thematischen Zusammenhang über den «EDÖB» auf Social Media berichtet wird und wer die zentralen Akteure sind.

FACTS & FIGURES

ANZAHL MENTIONS	ENGAGEMENT
3.7k	11.1k
ENGAGEMENT PRO MENTION	**POTENTIELLE REICHWEITE**
2.98	1.7 Mio.

THEMENANALYSE

NETZWERKANALYSE

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«Die spezifisch auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene ARGUS-Analyse im Schweizer Social Web ist für uns ein wichtiges Instrument im strategischen Issue-Management.»

Hugo Wyler
Leiter Kommunikation EDÖB

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?
Kontaktieren Sie uns! Unsere Analyse-Spezialisten unterstützen Sie gerne bei Ihrer Social-Media-Analyse und wenden verschiedene Tools an, um die Daten zusammenzutragen und auszuwerten. Sie erreichen uns per Telefon (+41 44 388 82 10) oder E-Mail (analyse@argusdatainsights.ch).

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | www.argusdatainsights.ch