ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

INFLUENCER-ANALYTICS: KAMPAGNENANALYSE

Die Tourismusregion Heidiland hat in Zusammenarbeit mit ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz den Erfolg der Influencer-Kampagne #greatoutdoors analysiert. Im Sommer 2019 wurden fünf Influencer ins Heidiland geschickt, um Aufmerksamkeit für unbekannte Naturplätze zu erzeugen. Nachstehend einige Insights:

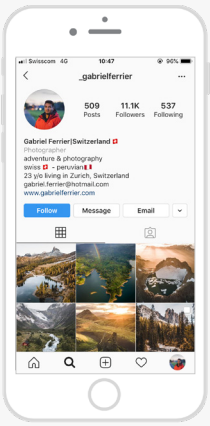
1. KAMPAGNENÜBERSICHT

2. FACTS & FIGURES

INFLUENCER	CONTENT	LIKES
5	Posts: 10 | Stories: 93	13.2k

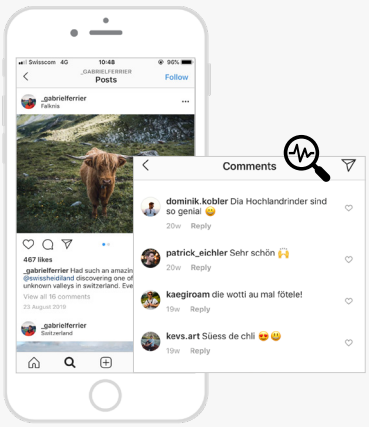
KOMMENTARE	ENGAGEMENT-RATE	POT. REICHWEITE
434	8.90 %	183.5k

3. INFLUENCER-INSIGHTS



- Follower: 11.1k
- Ø-Like-Follower-Ratio: 5.1 %
- Geschätzte Reichweite: 3.1k
- Preis für eine Insta-Ad mit vergleichbarer Performance (TKP= 5.00 CHF): 58.00 CHF
- Wachstum (letzte 4 Wochen): 0.9 %
- Audience-Qualität: 96/100
- Geschätzter Anteil aktiver Schweizer Follower: 15.8 %

4. CONTENT & USER-REAKTIONEN



- Kommentare: 15
- Likes: 467
- Reichweite: 1'900
- Performance: 20.57 % unter dem Engagement-Schnitt der letzten 4 Wochen
- Preis für eine Insta-Ad mit ähnlicher Performance: 50.00 CHF

HEIDILAND

«Dank der unbabhängigen und objektiven Kampagnenanalyse von ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz konnten wir den Impact unserer Influencer-Kooperation besser beurteilen und haben für zukünftige Kampagnen eine fundierte Entscheidungsgrundlage.»

Adrian Pfiffner, Leiter Content Management/Unternehmenskommunikation

MÖCHTEN SIE DEN ERFOLG IHRER INFLUENCER-KAMPAGNE ÜBERPRÜFEN?
Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Unser Analysespezialist Curdin Capol berät Sie und hilft Ihnen mit unseren individualisierbaren Kampagnenanalysen gerne weiter. **T** +41 44 388 82 84 oder **E** curdin.capol@argusdatainsights.ch.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | www.argusdatainsights.ch