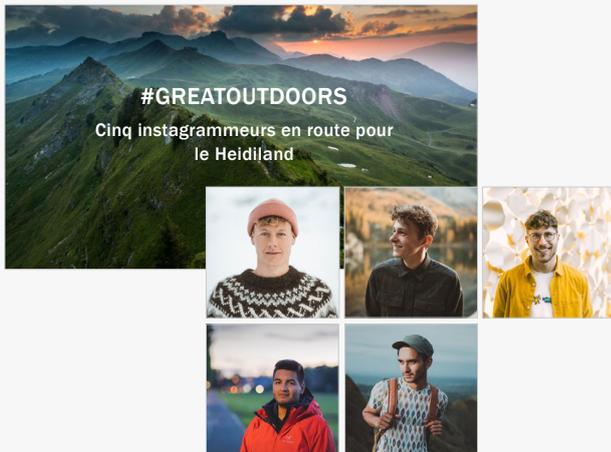


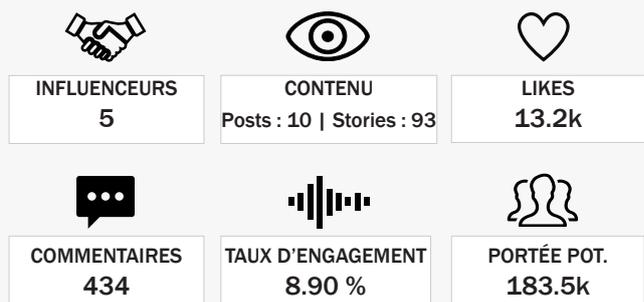
ANALYSE DES INFLUENCEURS : ANALYSE DE CAMPAGNE

En coopération avec ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz, la région touristique Heidiland a analysé le succès de sa campagne d'influence #greatoutdoors. À l'été 2019, cinq influenceurs ont été envoyés dans le Heidiland pour attirer l'attention sur des sites naturels encore méconnus. Ci-dessous quelques informations-clés :

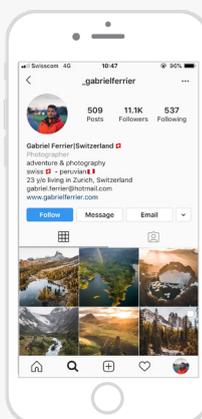
1. APERÇU DE LA CAMPAGNE



2. FAITS ET CHIFFRES

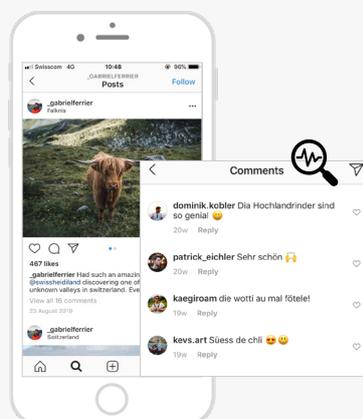


3. INFORMATIONS SUR LES INFLUENCEURS



-  Followers : 11.1k
-  Ratio moyen likes/followers : 5.1 %
-  Portée estimée : 3.1k
-  Prix d'une pub sur Insta à performance similaire (CPM = 5.00 CHF) : 58.00 CHF
-  Croissance (4 dernières semaines) : 0.9 %
-  Qualité de l'audience : 96/100
-  Pourcentage estimé de followers suisses actifs : 15.8 %

4. CONTENU ET RÉACTIONS DES UTILISATEURS



-  Commentaires : 15
-  Likes : 467
-  Portée : 1 900
-  Performance : 20.57 % sous la moyenne d'engagement des 4 dernières semaines
-  Prix d'une pub sur Insta à performance similaire : 50.00 CHF



« L'analyse de campagne indépendante et objective d'ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz nous a permis de mieux évaluer notre coopération avec des influenceurs et de définir des bases solides pour la prise de décisions fondées dans le cadre de nos futures campagnes. »

Adrian Pfiffner, Responsable Content Management/Communication d'entreprise

VOUS SOUHAITER MESURER LE SUCCÈS DE VOTRE CAMPAGNE D'INFLUENCE ?

N'hésitez pas à nous contacter ! Notre analyste professionnelle Curdin Capol est à votre disposition pour vous conseiller et vous aider grâce à nos services d'analyses de campagnes personnalisables. T +41 44 388 82 84 ou E curdin.capol@argusdatainsights.ch.