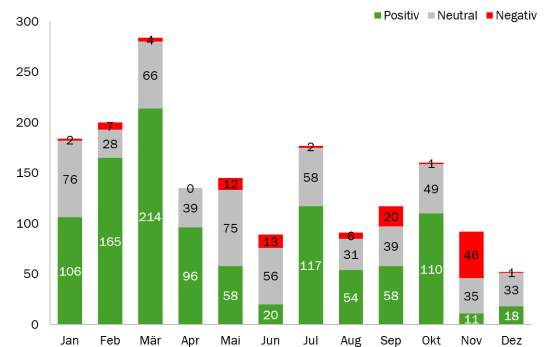
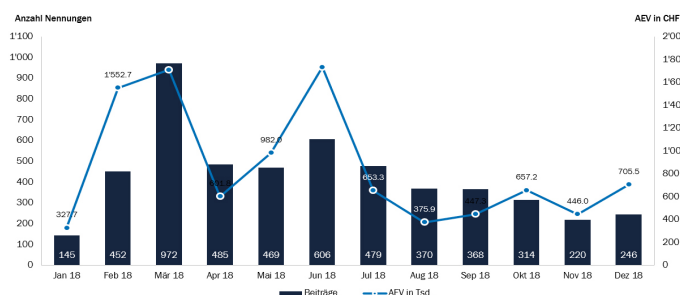




## Analyse média annuelle – comprendre la présence médiatique

Dans le domaine des relations publiques, les analyses média sont un instrument essentiel en matière de contrôle de la communication. Les analyses de l'écho médiatique étudient, à l'aide de méthodes de mesure qualitatives et quantitatives, la présence médiatique de l'entreprise et fournissent des messages clairs sur la qualité de la résonance atteinte dans les médias. Pour procéder à une analyse annuelle exhaustive et globale, différentes analyses de présence et de contenu sont envisageables. Les analyses de présence évaluent les mentions dans les médias d'une entreprise ou d'une personne en termes de quantité, tandis que les analyses de contenu permettent de tirer des conclusions sur la réputation, la qualité de la couverture média ou l'efficacité du département communication / médias.



### ANALYSES DE PRÉSENCE

L'analyse de présence offre une vue d'ensemble de la couverture média observée dans tous les canaux médiatiques. L'évaluation statistique rassemble le nombre d'articles parus dans les différents canaux ainsi que la portée des publications. L'analyse comprend également d'autres représentations graphiques par région REMP, par type de média et par langue, ainsi que le classement des meilleurs publications. Sur demande, l'analyse de présence peut être assortie des éléments d'analyse suivants :

- **Évaluation** : pour établir une appréciation générale,

allant de négative à positive, de la perception de sa propre marque

- **EVP (équivalent en valeur publicitaire)** : fournit une valeur chiffrée monétaire de la présence médiatique
- **Auteurs** : pour obtenir une évaluation supplémentaire des auteurs les plus réguliers
- **Catégories** : pour classer la présence médiatique par contenu dans des rubriques thématiques ou de communication
- **Valeur qualité** : pour analyser la qualité du contenu de la présence médiatique

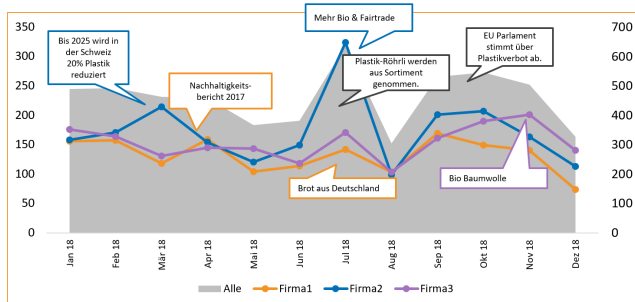
## ANALYSES DE CONTENU

Les analyses de contenu fournissent des informations-clés sur la présence médiatique tout au long de l'année. Les articles à examiner sont enrichis de différentes dimensions d'analyse afin de pouvoir répondre aux questions suivantes :

- Comment la réputation de mon entreprise a-t-elle évolué au fil de l'année ?
- Quels sont les sujets récurrents et les thèmes de pré-

dilection ?

- Quelle a été l'efficacité du travail médiatique ?
- Quelle a été la qualité de la couverture média ?
- Quelles parties prenantes s'expriment sur l'entreprise dans les médias et quelle est la teneur de leurs propos ?



## RAPPORT ANNUEL SHARE OF VOICE

Le rapport de branche sur la part de voix donne un aperçu quantitatif de la perception médiatique de vos principaux concurrents ainsi que de la place qu'occupe votre entreprise dans la couverture médiatique globale. Ce rapport permet également de situer votre présence médiatique dans le contexte de la branche et d'identifier de cette manière des champs d'action potentiels pour optimiser votre présence. Au cœur de l'évaluation : la place en termes quantitatifs occupée par les différentes entreprises dans la couverture médiatique globale, au moyen de données structurées, et la tonalité générale des articles pour chaque entreprise. À l'aide des principaux mots-clés et d'une analyse de données approfondie, certaines thématiques majeures peuvent également être évaluées pour chacune des entreprises.

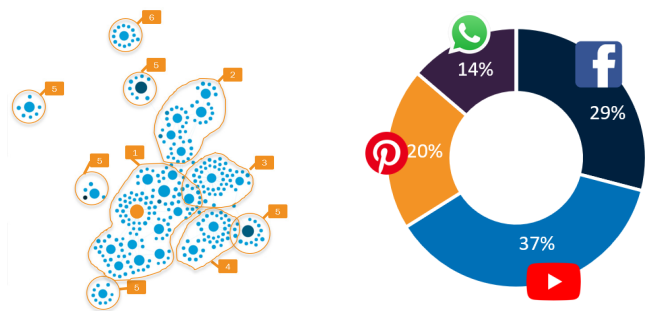
## ANALYSE ANNUELLE DES MÉDIAS SOCIAUX

L'analyse annuelle des médias sociaux évalue la présence dans les médias sociaux tout au long de l'année. Elle indique la répartition géographique de la présence « earned » dans les médias sociaux, ainsi que le groupe cible atteint.

**La question suivante est centrale :**

Qui s'intéresse à ma marque et pourquoi ?

L'analyse permet par ailleurs d'identifier les auteurs les plus influents (influenceurs) et les principaux amplificateurs qui gravitent autour de votre marque. L'analyse annuelle des médias sociaux vous aide à évaluer le positionnement de votre propre marque ou à le comparer à celui de vos concurrents.



### CE SERVICE VOUS INTÉRESSE ?

N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous ferons parvenir une offre personnalisée sans engagement. Nous sommes à votre disposition pour toute question ou renseignement complémentaire, par téléphone au +41 44 388 82 10 ou par e-mail à [mail@argusdatainsights.ch](mailto:mail@argusdatainsights.ch).