



DIGITAL CONSULTANT TRENDANALYSEN (W/M)

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der Schweiz mit Hauptsitz in Zürich. Rund 190 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalte zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir einen **Digital Consultant Trendanalysen (w/m)**.

IHRE AUFGABEN

Als kompetenter und zuverlässiger Partner für unsere Kunden umfasst Ihr Aufgabengebiet als Digital Consultant Trendanalysen folgende Schwerpunkte:

- Strategische Marktbearbeitung und selbständige Auftragsakquise für unser Angebotsportfolio ARGUS PREDICT
- Umsatzverantwortung für das Angebotsportfolio ARGUS PREDICT
- Vorbereitung und Durchführung von Kundenworkshops zur Bedürfnisanalyse
- Erstellung von Offerten in Zusammenarbeit mit dem PREDICT Team Zürich/Berlin
- Zwischenbesprechungen und Ergebnispräsentationen vor den Kunden
- Abgeben von Handlungsempfehlungen an die Kunden aufgrund der in den Trend- und Risk-Analysen gewonnenen Insights
- Erkennen von weiteren Opportunitäten für Cross-Media-Analysen
- Ideenlieferant und Inputgeber für die Weiterentwicklung des Angebotportfolios und der Verkaufsunterlagen
- Fortlaufende Optimierung des Verkaufsprozesses zusammen mit den Key-Account-Managern

IHR PROFIL

Um diese spannenden und vielseitigen Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, kommunizieren Sie gekonnt mit Kunden auf allen Ebenen und bringen zudem Folgendes mit:

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder in der Marktforschung
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Vertrieb anspruchsvoller Dienstleistungen
- Hohe Affinität zu Themen rund um die Digitalisierung und Marktforschung
- Eindrucksvolle Fähigkeiten in Kommunikation und Präsentation – in Deutsch wie in Englisch verhandlungssicher
- Branchenkenntnisse aus FMCG/Food, Retail, Technologie, Energie, Banken/Versicherungen oder Uhrenbranche von Vorteil
- Beratungserfahrung mit Schwerpunkt Marketing/PR oder Marktforschung von Vorteil
- Extrovertierte Persönlichkeit, welche aus Kundengesprächen Energie schöpft
- Reisetätigkeit 70% in der Deutschschweiz

WIR BIETEN

Es erwartet Sie eine vielseitige und innovative Tätigkeit in einem dynamischen Medienunternehmen. Wir bieten faire Arbeitsbedingungen sowie Unterstützung und Förderung bei der Erweiterung der persönlichen und fachlichen Kompetenzen. Der Arbeitsort befindet sich in der Nähe von Sihlcity mit hervorragender Anbindung an den öffentlichen Verkehr.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung per E-Mail an jobs@argusdatainsights.ch.