



## TEILZEIT-MITARBEITER/IN MEDIENANALYSE 30-40% (IM STUNDENLOHN)

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der Schweiz mit Hauptsitz in Zürich. Rund 190 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalte zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Für die Abteilung Medienanalyse suchen wir in Zürich per sofort oder nach Vereinbarung **eine/n engagierte/n Student/in** des mittleren bis höheren Semesters als **Teilzeit-Mitarbeiter/in Medienanalyse 30 - 40% (im Stundenlohn)**.

### IHRE AUFGABEN

- Codieren von Medienbeiträgen: lesen, inhaltliche Zuordnung und Bewertung nach Codebuch
- Datenkontrolle Social Media Analytics
- Erfassen von Daten in Excel
- Erstellen von Analysen mit Tabellen und Grafiken
- Analysen aufsetzen mit unterschiedlichen (Social Media) Analyse-Tools
- Erstellen von Summaries
- Weitere Tätigkeiten je nach Bedarf und Eignung

### IHR PROFIL

- Erfahrung in der Inhaltsanalyse
- Gute Kenntnis von MS Office, insbesondere Excel, PowerPoint und Word
- Zuverlässige, selbstständige und exakte Arbeitsweise
- Gute Allgemeinbildung und schnelle Auffassungsgabe
- Gute Lesekenntnisse in Deutsch, Französisch und Englisch, Italienisch von Vorteil
- Einsatzbereitschaft von mindestens 12 Arbeitsstunden pro Woche
- Bereitschaft für flexible Einsatzzeiten abhängig vom Arbeitsanfall

### WIR BIETEN

Abwechslungsreiche, vielseitige und spannende Tätigkeit in einem dynamischen Medienunternehmen und jungen Team. Flexibler Teilzeit-Erwerb, der sich gut mit dem Studium kombinieren lässt. Moderne Arbeitsräume mit hervorragender Anbindung an den öffentlichen Verkehr in der Nähe von Sihlcity in Zürich.

### INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung per E-Mail an [eliane.knecht@argusdatainsights.ch](mailto:eliane.knecht@argusdatainsights.ch).