

MEDIENMITTEILUNG

AUS ARGUS DER PRESSE AG WIRD ARGUS DATA INSIGHTS SCHWEIZ AG

03. April 2017

Ab April 2017 treten die Unternehmen der ARGUS Gruppe in der Schweiz und in Deutschland unter der neuen Dachmarke ARGUS DATA INSIGHTS im Markt auf. Das gilt auch für das führende Schweizer Media Intelligence Unternehmen ARGUS der Presse AG mit Sitz in Zürich, welches neu als ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG im Markt auftritt.

Als Nummer 1 bei Medienbeobachtung, Medienspiegel und Medienanalyse in der DACH-Region konzentriert sich die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe neben der Weiterentwicklung des Kerngeschäfts schwergewichtig auf den Markteintritt in die Bereiche Social Media Monitoring/Analytics, kombinierte Paid/Owned/Shared/Earned Media Lösungen und integrierte Media Intelligence Plattformen. ARGUS DATA Insights hat den Anspruch, für Unternehmen der bevorzugte Anbieter von integrierten Business Intelligence Lösungen für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie zu sein.

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG (früher ARGUS der Presse AG) und ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland GmbH (früher AUSSCHNITT GmbH) zählen in ihren Märkten zu den führenden Media Intelligence Unternehmen. Sie arbeiten seit vielen Jahren eng zusammen und entwickeln sich nun unter der einheitlichen Marke mit vereinten Kräften noch schneller in Richtung Anbieter von Business Intelligence Lösungen. «Unsere rund 10'000 Kunden in der DACH-Region profitieren von der Kombination aus über 100 Jahren Erfahrung, einer weltweiten Medienabdeckung, innovativer Technologie, massgeschneiderten Produkten und persönlicher Beratung. Auf diese Erfolgsfaktoren stützen sich die neuen Markenwerte. Wir haben viel Zeit und Wissen investiert, um die Märkte zu analysieren und die zukünftigen Kundenbedürfnisse zu verstehen.» so Ralph Brechlin, CEO der ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG.

«Als ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe gehen wir mit dem Leistungsversprechen in den Markt, unseren Kunden integrierte Media Intelligence Lösungen mit einem ausgezeichnetem Preis-/Leistungsverhältnis anzubieten. Unsere Produkte, ob standardisiert oder massgeschneidert, erfüllen sämtliche Kundenbedürfnisse und schaffen damit die wesentliche Grundlage für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.» sagt Dr. Bernd Pfister, Verwaltungsratspräsident der ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG.

Noch im laufenden Jahr werden weitere spannende Projekte in den Bereichen Social Media, integrierte Plattformen und Media Analytics umgesetzt. Gleichzeitig intensiviert ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG die Geschäftsaktivitäten in der Westschweiz und verstärkt in den kommenden Monaten das Büro am Standort Lausanne.

ARGUS DATA INSIGHTS® Gruppe

Die ARGUS DATA INSIGHTS® Gruppe ist der führende Anbieter von Media Intelligence Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich. Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung. Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalte zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Christian Trottmann

Senior Projektleiter Marketing & Kommunikation

D +41 44 388 82 87

E christian.trottmann@argusdatainsights.ch