



DIGITAL SOLUTIONS CONSULTANT (W/M)

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der Schweiz mit Hauptsitz in Zürich. Rund 160 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalte zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine dynamische Persönlichkeit als **Digital Solutions Consultant (m/w)**.

IHRE AUFGABEN

Sie übernehmen die spannende Aufgabe, unser Digital & Social Media Produkt- und Dienstleistungsportfolio im Markt zu etablieren. Damit tragen Sie entscheidend zur Positionierung unseres Unternehmens als Experte im digitalen Umfeld bei. Als kompetenter und zuverlässiger Partner für unsere Kunden umfasst Ihr Aufgabengebiet folgende Schwerpunkte:

- Verantwortung für die strategische Marktbearbeitung, die Neugewinnung von Kunden sowie die Weiterentwicklung und den Ausbau der vorhandenen Kundenbeziehungen
- Erarbeitung von digitalen Kundenlösungen auf Basis des bestehenden Produkt- und Dienstleistungsportfolios
- Unterstützung der Key Account Manager bei der Erarbeitung digitaler Lösungen
- Selbstständige Konzeption, Organisation und Durchführung von Aufträgen, von der Akquise bis hin zur Ergebnispräsentation und Schulung als «Daily Business»
- Konzeption und Umsetzung von Kundenworkshops im Bereich digitaler Kommunikation
- Ideenlieferant und Inputgeber für neue Themen als Schnittstelle für das Feedback zwischen Kunde und Produktmanagement

IHR PROFIL

Neben Ihrer Begeisterung für digitale Medien sind Sie hochmotiviert unseren Kunden die optimale Lösung zu liefern. Um diese spannenden und vielseitigen Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, kommunizieren Sie gekonnt auf Managementebene und bringen zudem Folgendes mit:

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften o. Ä.
- Mehrjährige Berufserfahrung als Digital Consultant, Social Media Manager, Marketing Manager oder PR-Spezialist, mit jeweils sehr gutem Verständnis der anderen Bereiche
- Sehr gute Kenntnisse der klassischen und digitalen Medienlandschaft (CH & international)
- Ausgeprägte Methoden- und Toolkenntnisse in den Bereichen Marketing, Social Media Listening, Data Analytics, Engagement und Content Marketing
- Hohe Eigenmotivation und Freude, Kundenprobleme zu lösen
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten sowie hervorragende Präsentationsskills
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch

WIR BIETEN

Es erwartet Sie eine vielseitige und innovative Tätigkeit in einem kollegialen Arbeitsumfeld. Wir bieten faire Arbeitsbedingungen sowie Unterstützung und Förderung bei der Erweiterung der persönlichen und fachlichen Kompetenzen. Der Arbeitsort befindet sich in der Nähe des Einkaufszentrums Sihlcity und ist hervorragend an den öffentlichen Verkehr angebunden.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung per E-Mail jobs@argusdatainsights.ch.